

Приложение 2
к квалификационным требованиям,
предъявляемым к образовательной
деятельности, и перечню документов,
подтверждающих соответствие им

Сведения о наличии фонда учебной, учебно-методической и научной литературы
Казахский Университет Международных Отношений и Мировых Языков имени Абылай ха
Специальность «5B051400- «Связь с общественностью»
2018 – 2019г.

Учебная дисциплина по профессии, специальности, вид деятельности, раздел программы воспитания и обучения по специальности 5B051400- «Связь с общественностью»	Курс	Учебная литература (название, год издания, авторы)	Учебно-методическая, научная литература (название, год издания, авторы)	Экз.
Модуль № 2 Фундаментальной подготовки				
Модуль 2.1 Коммуникативные основы PR-деятельности				
БД ОК PR-технологии	1	Голуб, О.Ю. Теория коммуникации: учебник / Доп.УМО вузов РФ по образованию в области международных отношений в качестве учеб.для студ.по спец."Реклама связи с общественностью".- М.: Дашков и К, 2016.	2	3
	1	Basic english in the context of intercultural communication for translators/Interpreters: A course book for the 2 nd year Translation Studies students / B.Mizamkhan, Z.A.Yegemberdieyeva, I.S.Kruglova, A.K.Izmukhanova, N.A.Aubakir.- Almaty: Polilingva, 2017.- 260 p.	50	51
		English for specific purposes in the context of intercultural communication: (a course book for the 4th-year-students of the University Translation Department) / A.M.Kurkimbayeva, A.L.Ospanova, R.Sh.Amrayeva,	150	151

		N.D.Iskakova; под ред.: С. С. Кунанбаевой.- Almaty: Kazakh Ablai Khan University, 2016.- 168p.		массовой информации. / J.Werner Severin, W.James Tankard.- fifth edition.- London: Pearson, 2014.- 411 p.		
		Шыңғысова, Н. PR теориясы мен практикасы: оқу құралы / Назгүл Шыңғысова.- Алматы: Қазақ университеті, 2015.- 82б.- (әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті).	20	Барлыбаева, С.Х. Современные средства массовой коммуникации Казахстана в эру глобализации: учебное пособие / Сауле Хатиятовна Барлыбаева; Казахский национальный университет им. Аль-Фараби.- Алматы: Қазақ университеті, 2012.- 110 с.	27	47
		Бекболатұлы, Ж. Қоғаммен байланысқа (PR) кіріспе: оқу құралы / Жетпісбай Бекболатұлы.- Алматы: Қазақ университеті, 2013.- 114 б.- (әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті).	20			20
БД ОК Страновой брендинг и международный PR	1	Storch, U. Im Reich der Illusionen = Der Wiener Prater, wie er war / Ursula Storch.- Verlagsburo: Metroverlag, 2016.- 158с.	1	Шыңғысова, Н. PR теориясы мен практикасы: оқу құралы / Назгүл Шыңғысова.- Алматы: Қазақ университеті, 2015.- 82б.- (әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті).	20	21
	1	Brod, M. Der Prager Kreis: Mit einem Vorwort von Peter Demetz / Max Brod.- Wallstein Verlag, 2016.- 344с.	1	Бекболатұлы, Ж. Қоғаммен байланысқа (PR) кіріспе: оқу құралы / Жетпісбай Бекболатұлы.- Алматы: Қазақ университеті, 2013.- 114 б.- (әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті).	20	21
		Schediwy, R. Ringstrassenelegie: Der etwas andere Stadtfuhrer durch Wiens Prachtstrasse / Robert Schediwy.- Wien: Lit Verlag, 2015.- 102 s.	1			1
БД ОК PR и средства массовой коммуникации	1	Голуб, О.Ю. Теория коммуникации: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова; Доп.УМО вузов РФ по образованию в области международных отношений в качестве учеб.для студ.по спец."Реклама связи с общественностью".- М.: Дашков и К, 2016.- 388 с.	2	Шевченко Д.А. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ. М., 2018	1	3
	1	Голубь, О.Ю. Теория коммуникации: учебник / Ольга Юрьевна Голубь, Софья Владимировна Тихонова.- М.: Дашков и К, 2014.- 388 с.	1	Доброзакова Г. Современные теории массовой коммуникации. Самара, 2015	1	1
	1	Шыңғысова, Н. PR теориясы мен практикасы : оқу	20	Балахина Л.В. PR-текст. СПбЮ., 2015	1	21

		құралы / Назгүл Шыңғысова.- Алматы: Қазақ университеті, 2015.- 82б				
	1	Бекболатұлы, Ж. Қоғаммен байланысқа (PR) кіріспе: оқу құралы / Жетпісбай Бекболатұлы.- Алматы: Қазақ университеті, 2013.- 114 б.- (әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті).	20	Лашкова Е.Г. Организация и проведения коммуникационных компаний. - М., 2014.	1	2
БД ОК Теория и практика паблик рилейшнз	1	Варакута С.А. Связи с общественностью. - М., 2014.	1	Буренина-Петрова, О.Д. Теория медиальности и современная практика: учебное пособие / О.Д. Буренина-Петрова, Г.Г. Гиздатов.- Алматы: КазУМОиМЯ им. Абылай хана, 2016.- 128с.	1	2
	1	Лашкова Е.Г. Организация и проведения коммуникационных компаний. - М., 2014.	1			
БД ОК Реклама	1	Ковриженко М. Креатив в рекламе. - СПб., 2014.	1	Дурович, А.П. Реклама в туризме: учеб. пособие / Александр Петрович Дурович.- пятое издание, переработанное и дополненное.- М.: ИНФРА-М, 2014.- 158 с.- (Бакалавриат).	1	2
	1	Малюга, Е.Н. Английский язык для профессионального общения: Реклама: учебник / Елена Николаевна Малюга; допущено УМО по классическому университетскую образованию для студентов высш.учеб.зав.по направлению "Филология".- М.: Флинта - Наука, 2013.- 336 с.	11	Константинова, Л.А. Деловая риторика : учебное пособие / Людмила Анатольевна Константинова, Елена Петровна Щенникова, Светлана Александровна Юрманова.- 3-е изд., стереотип.- М.: Изд-во "ФЛИНТА-Наука", 2015.- 304 с.	15	26
				Сердобинцева, Е.Н. Структура и язык рекламных текстов: учебное пособие / Елена Николаевна Сердобинцева.- 2-е изд., стереотип.- М.: Изд-во "Наука", 2014.- 160 с.	1	1
	1			Бекболатұлы, Ж. Қоғаммен байланысқа (PR) кіріспе: оқу құралы / Жетпісбай Бекболатұлы.- Алматы: Қазақ университеті, 2013.- 114 б.- (әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті).	20	20

	1			Ильясова, С.В. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы : научно-популярная литература / Светлана Васильевна Ильясова, Людмила Петровна Амири.- 3-е изд.- М.: Изд-во "ФЛИНТА-Наука", 2013.- 296 с.	1	1
	1			Рекламный дискурс и рекламный текст: коллективная монография / науч. ред.: Т.Н.Колокольцева.- 2-е изд., стереотип.- М.: Флинта - Наука, 2013.- 296 с.	2	2
БД КВ Методы социологических исследований				Ритцер, Д. Элеуметтану теориясы / Джордж Ритцер, Джеффри Степнички.- 10-басылым.- Астана-Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 856 б.	58	58
				Бринкерхоф, Д. Элеуметтану негіздері / Д. Бринкерхоф, Р. Уейтс, С. Ортега.- 9-басылым.- Астана-Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 464 б.	57	57
				Комарова, З.И. Методология, метод, методика и технология научных исследований в лингвистике: учебное пособие / Зоя Ивановна Комарова.- 2-е изд., испр. и доп.- М.: Изд-во "ФЛИНТА-Наука", 2013.- 820 с.	1	1
				Мокий, М.С. Методология научных исследований: учебник для магистров / М.С. Мокий, А.Л. Никифоров, В.С. Мокий; под ред.М.С.Мокия.- М.: Юрайт, 2016.- 255с.- (Серия: Магистр.).	5	5
БД КВ Корпоративная культура	1	Буренина-Петрова, О.Д. Теория медиальности и современная практика: учебное пособие / О.Д. Буренина-Петрова, Г.Г. Гиздатов.- Алматы: КазУМОиМЯ им. Абылай хана, 2016.- 128с.	1	Нияз, Х. Китайский язык, китайская культура и межкультурная коммуникация = Chinese language Chinese culture and studying of Chinese: курс лекций / Хайргуль Нияз; предисл.Т.Калибекулы.- Алматы: КазУМОиМЯ им. Абылай хана, 2014.- МОН РК.- 116с.- (Программа "Привлечение	3	4

				зарубежных ученых в вузы РК ").		
		Кунде Й. Корпоративная религия. – СПб., 2017.	1	Базовые ценности Американской культуры: учебное пособие = The basic values in American culture:Privacy / под общ. ред. О.В.Александровой.- М.: Изд-во "ФЛИНТА-Наука", 2013.- 112 с.	1	2
		Мещанинов А.А. Образ компании. - М.: «Новости», 2017	1	Евроислам как диалогическая стратегия современности (к философскому вопросу о диалоге культур) = Euroislam as a dialogic strategy of modernity (to the Philosophical Question about the Dialogue of Cultures): научное издание / Институт философии, политологии и религиоведения.- Алматы: ИП Волкова, 2013.- 164 с.	1	2
		Лемке, М. К. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации / М.К. Лемке. - Москва: Мир, 2016. - 653 с	1	Современные теории массовой коммуникации: учеб.пособие / Г.Доброзракова.- Самара: ПГУТИ, 2015.- 92с.	1	2
		Зверинцев А. Коммуникационный менеджмент. – СПб.: «Союз», 2015	1	Капитонов Э.А. Корпоративная культура и М.- Ростов-на-Дону: «МарТ», 2013 Пиз А. Язык телодвижений. – М.2014	1	2
		Могилевский, С. Д. Корпорации в России. Правовой статус и основы деятельности / С.Д. Могилевский, И.А. Самойлов. - М.: Дело, 2015. - 480 с.	1			1
		Алешина И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров. – М.: «Гном пресс», 2014.	1			1
		Александр, Н. Крылов Корпоративная идентичность для менеджеров и маркетологов. Учебное пособие / Александр Н. Крылов. - М.: Икар, 2014. - 222 с	1			1
Модуль 2.2 Межкультурно-коммуникативный модуль - 29 кредитов						
БД ОК Профессиональный казахский (русский) язык		Русский язык как иностранный: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.Д.Афанасьева, М.В.Беляков, И.Б.Могилева, С.С.Захарченко, Л.А.Лобанова.- М., 2017.- 350 с.	4	Артыкова, Т.М. Қазақ тілі: жоғары оқу орындарының гуманитарлық, экономикалық және техникалық мамандықтарына арналған оқу құралы / Т.М. Артыкова, С.С. Исакова.- Ақтөбе: "М.Стиль", 2015.- 405 б.- (Қазақстан Республикасы білім және ғылым	1	5

				министрлігі).		
		Позднякова, А.А. Русский язык как иностранный в 2 частях. Часть 1: учебник и практикум / А.А. Позднякова, И.В. Федорова; отв. ред. С.А.Вишняков.- М., 2017.- 417 с.	4	Ыбырайым, Ә.О. Стилистика және редакциялау: оқулық / Ә.О. Ыбырайым; Қазақстан Республикасы білім және ғылым министрлігі.- Алматы: Дәуір, 2014.- ҚР Білім және ғылым министрлігі.- 240 б.	10	14
		Позднякова, А.А. Русский язык как иностранный в 2 частях. Часть 2: учебник и практикум / А.А. Позднякова, И.В. Федорова; отв. ред. С.А.Вишняков.- М., 2017.-329 с.	4	Сейтбекова, А.А. Кәсіби қазақ тілі : заңтану мамандығына арналған оқу құралы / Айнұр Аташбекқызы Сейтбекова.- Алматы: LEM, 2014.- 168 б.	1	5
		Әлметова, Ә.С. Қазақ тілі = Негізгі стандарттан жоғары деңгей: оқулық /.- Алматы, 2015.- 232б.	46	Мусиралиева, Ж.Ж. Кәсіби қазақ тілі: жоғарғы оқу орындарының "Қонақүй және мейрамхана ісі" мамандығына арналған оқу құралы / Жанна Женисбековна Мусиралиева.- Алматы: LEM, 2014.- 220 б.- (Университет "Туран").	2	48
		Современный русский язык : учебник / под ред. Л.Р.Дускаевой.- СПб.: Питер, 2014.- 352с.- (Учебник для вузов).	1	Кеңесбаев, І. Қазақ тіл білімінің мәселелері: оқу құралы / Ісмет Кеңесбаев; құраст. ф.ғ.д. Ғ.Әнес.- Алматы: Абзал-Ай, 2014.- 640 б.- (Қазақ тіл білімінің антологиясы).	5	6
		Вердиева, Н.Ф. Практическая грамматика русского языка . Ч. 1: учебник / Нина Федоровна Вердиева; Рек.УМС РУМС КазУМО иМЯ имени Абылай хана по специальности "Иностранные языки".- Алматы: ИПЦ КазУМО и МЯ имени Абылай хана, 2013.- 293 с.	44	Өмірәлиев, Қ. Қазақ тіл білімінің мәселелері : оқулық / Құлмат Өмірәлиев; құраст: ф.ғ.д. Ғ.Әнес және Ж.Қ.Ибраева.- Алматы: Абзал-Ай, 2014.- 640 б.- (Қазақ тіл білімінің антологиясы).	5	49
		Вердиева, Н.Ф. Практическая грамматика русского языка . Ч. 2: учебник / Нина Федоровна Вердиева; Рек.УМС РУМС КазУМО иМЯ имени Абылай хана по специальности "Иностранные языки".- Алматы: ИПЦ КазУМО и МЯ имени Абылай хана, 2013.- 340 с.	44	Сайрамбаев, Т. Қазақ тіл білімінің мәселелері: зерттеуші еңбегі / Талғат Сайрамбаев; құраст. Әнес және К.Шаймерденова.- Алматы: Абзал-Ай, 2014.- 640 б.- (Қазақ тіл білімінің антологиясы).	5	49
				Құрманбайұлы, Ш. Қазақ терминологиясы: зерттеулер, оқулық, сөздік, библиография / Шерубай Құрманбайұлы.- Алматы: Сардар баспа үйі, 2014.- 928 б.: 16 жапсырма бет.	5	

				Айтбайұлы, Ө. Основы казахской терминологии. V-том: сборник / Өмірзақ Айтбайұлы.- Алматы: Абзал-Ай баспасы, 2014.- 384 с.	2	
БД ОК Профессионально-ориентированный иностранный язык		Profession – oriented foreign language in the Context of Intercultural Communication/Coursebook for the 3 rd - year students/:учебник. – А.,2018. - 288р.	50 0	English for tourism. Part 1 : учебное пособие по англ.яз. для студентов спец. "туризм" / гл. ред.С.С.Кунанбаева; М.Х.Жубанова, Г.Д.Айтбаева, Д.Ж.Ахмеджанова, Г.Ж.Ешмуратова.- Алматы: КазУМОиМЯ, 2014.- МОН РК.- 296с.	36	536
		Basic English: A course book for the 1 year Translation Studies students / Zhampetiis K.M, Suranchina A.Zh, Chitebaeva S.Zh., Orazova A.A.- Almaty, 2017,2016.- 352 p.	30 0	Гончарова, Т.А. Английский язык для гостиничного бизнеса = English for the Hotel Industry: рек. Федерал. гос. учрежден. "Федеральный институт развития образования" в качестве учеб. пособ. / Т.А. Гончарова.- 9-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 144с.	1	301
		Bulatova, S. Basic English (Second year): coursebook for the 2- year students of University Teacher Training Departments / S. Bulatova, Zh. Tutbayeva, A Mustafina.- Almaty: Polilingva, 2018.- 208 с.- (Kazakh Ablai Khan University of International Relations and World Languages).	50 0	Ишимцева, К.В. Английский язык для индустрии гостеприимства : рек. Федерал. гос. учрежден. "Федеральный институт развития образования" в качестве учеб. пособ. / К.В. Ишимцева, Е.Н. Мотинова, В.В. Темякова.- М.: Альфа-М - ИНФРА-М, 2015.- 192с.	3	503
		Basic English: A course book for the 1 year Translation Studies students / Zhampetiis K.M, Suranchina A.Zh, Chitebaeva S.Zh., Orazova A.A.- Almaty: Polilingva, 2017.- 352 p.	25 0			250
		Basic english in the context of intercultural communication for translators/Interpreters: A course book for the 2 nd year Translation Studies students / B.Mizamkhan, Z.A.Yegemberdieyeva, I.S.Kruglova, A.K.Izmukhanova, N.A.Aubakir.- Almaty: Polilingva, 2017.- 260 p.	50			50
		Basic English: A course book for the 1 year Translation Studies students / Zhampetiis K.M, Suranchina A.Zh,	50			50

		Chitebaeva S.Zh., Orazova A.A.- Almaty: Polilingva, 2017.- 352 p.				
		Profession – oriented foreign language in the Context of Intercultural Communication/Coursebook for the 3 rd - year students/:учебник. –А.,2018. - 288p.	50 0			500
		Suranchina, A.Zh. Basic English = a coursebook for the 1 year students of University translation Departments / A.Zh. Suranchina, S.Zh. Chitebayeva, A.A. Orazova.- Almaty: Kazakh Ablai Khan University, 2016.- 352 p.	15 0			150
		Basic english in the context of intercultural communication for translators/Interpreters = A course book for the 2nd year Translation Studies students / Z.A.Yegemberdiyeva, I.S.Kruglova, A.Kh.Ibrakhimova. N.A.Aubakir, A.K.Izmukhanova; под ред.: С. С. Кунанбаевой.- Almaty: Kazakh Ablai Khan University, 2016.- 256 p.	10 0			100
		Suranchina, A.Zh. Basic English : A course book for the 1 st year Translation Studies students / A.Zh. Suranchina, S.Zh. Chitebayeva, A.A. Orazova; под общ. ред. С.С.Кунанбаева.- Almaty: Kazakh Ablai Khan University, 2016.- 352 p.	90			90
		Basic english in the context of intercultural communication for translators/Interpreters = A course book for the 2nd year Translation Studies students / Z.A.Yegemberdiyeva, I.S.Kruglova, A.Kh.Ibrakhimova. N.A.Aubakir, A.K.Izmukhanova; под ред.: С. С. Кунанбаевой.- Almaty: Kazakh Ablai Khan University, 2016.- 256p.	15 0			150

Модуль № 2 Фундаментальной подготовки

Модуль 2.1 Коммуникативные основы PR-деятельности

Теория аргументации и риторика	2	Хоменко, И.В. Логика. Теория и практика аргументации: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И.В. Хоменко.- 3-е изд., испр. и доп.- М.: Юрайт, 2016.- 327с.- (Бакалавр. Прикладной курс).	50	Константинова, Л.А. Деловая риторика: учебное пособие / Людмила Анатольевна Константинова, Елена Петровна Щенникова, Светлана Александровна Юрманова.- 2-е изд., стереотип.- М.: Изд-во "ФЛИНТА-Наука", 2014.- 304 с.	1	51
---------------------------------------	---	---	----	---	---	-----------

		Вузовская методика преподавания лингвистических дисциплин [Текст]: учебное пособие / под ред. Ж.В.Ганиева.- М.: Изд-во "ФЛИНТА-Наука", 2014.- 352 с.	1	Колесникова, Л.Н. Риторическая культура личности современного российского преподавателя вуза: монография / Л.Н. Колесникова.- Орел: ОГУ, 2013.- 225 с.	1	2
		Константинова, Л.А. Деловая риторика: учебное пособие / Людмила Анатольевна Константинова, Елена Петровна Щенникова, Светлана Александровна Юрманова.- 3-е изд., стереотип.- М.: Изд-во "ФЛИНТА-Наука", 2015.- 304 с.	10	Соснова, М.Л. Тренинг коммуникативного мастерства: учебное пособие / Маргарита Львовна Соснова.- М.: Академический Проект, 2010.- 264 с	1	11
				Колесникова, Л.Н. Риторическая культура личности современного российского преподавателя вуза: монография / Л.Н. Колесникова.- Орел: ОГУ, 2013.- 225 с.	1	1
	ПД КВ Массовые коммуникации и международные отношения	Нахимова, Е.А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Елена Анатольевна Нахимова, Анатолий Прокопьевич Чудинов.- 2-е изд., стереотип.- М.: Флинта - Наука, 2014.- 164 с.	21	Массовая коммуникация и медиадискурс: лингвопрагматический аспект: Материалы круглого стола с участием зарубежных ученых Желтухиной М.Р.и Кравцовой А.В. 26.05.2015.- Алматы: КазУМОиМЯ им. Абылай хана, 2015.- 86с.	1	22
				Романов, А.А. Массовые коммуникации: учебное пособие / Андрей Александрович Романов, Геннадий Анатольевич Васильев; Доп.УМО по образованию в области коммерции и маркетинга в качестве учеб.для студ.высших учеб.заведений, по спец. "Реклама, Маркетинг".- М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2012.- 236 с.- (Вузовский учебник).	11	11
	ПД КВ Составление PR- документов	Wilcox, L.Dennis. Public Relations Writing and Media Techniques = Пиар и медиа-технологии, : Пирсон, новое международное издание, седьмое издание / L.Dennis Wilcox, H.Bryan Reber.- seventh edition.- Harlow: Pearson, 2014.- 462 p.	1	Балахина Л.В. PR-текст. СПбЮ., 2015	1	2
		Голуб, О.Ю. Теория коммуникации: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова; Доп.УМО вузов РФ по образованию в области международных отношений в	2	Доброзакова Г. Современные теории массовой коммуникации. Самара, 2015	1	3

		качестве учеб.для студ.по спец."Реклама связи с общественностью".- М.: Дашков и К, 2016.- 388 с.				
		Голубь, О.Ю. Теория коммуникации: учебник / Ольга Юрьевна Голубь, Софья Владимировна Тихонова.- М.: Дашков и К, 2014.- 388 с.	1	Шевченко Д.А. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ. М., 2018	1	2
		Шыңғысова, Н. PR теориясы мен практикасы : оқу құралы / Назгүл Шыңғысова.- Алматы: Қазақ университеті, 2015.- 82б	20	Sultanbayeva, G. Political communication in mass media : monograph / G Sultanbayeva.- Almaty: Kazakh university, 2015.- 374 p	10	30
		Nurtazina, R.A. Republic of Kazakhstan: mass media and politics : Textbook / R.A. Nurtazina.- 2- издание.- Алматы: Бастау, 2015.- МОН РК.- 264 с.	10	Severin, J.Werner. Communication Theories Origins, Methods and Uses in Mass Media = Теории коммуникации. Истоки, методы и способы использования в средствах массовой информации. / J.Werner Severin, W.James Tankard.- fifth edition.- London: Pearson, 2014.- 411 p.	1	11
		Нуртазина, Р.А. Республика Казахстан: СМИ и политика : учебное пособие / Роза Ауталиповна Нуртазина.- 2-е издание.- Алматы: Бастау, 2014.- МОН РК.- 304 с.	50	Нұртазина, Р.Ә. Қазақстан Республикасы: Бақ және саясат : оқу құралы / Роза Әутәліпқызы Нұртазина.- Алматы: Бастау, 2014.- 320 б	50	100
		Бекболатұлы, Ж. Қоғаммен байланысқа (PR) кіріспе: оқу құралы / Жетпісбай Бекболатұлы.- Алматы: Қазақ университеті, 2013.- 114 б.- (әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті).	20	Желтухина, М.Р. Дискурс-медиадискурс-медиакратия = Discourse- mass media discourse-viddeocracy: учебное пособие / М.Р. Желтухина; Казахский университет международных отношений и мировых языков им.Абылай хана.- Алматы: КазУМОиМЯ им. Абылай хана, 2014.- 115с	22	42
ПД КВ Кризисный PR	2	Severin, J.Werner. Communication Theories Origins, Methods and Uses in Mass Media = Теории коммуникации. Истоки, методы и способы использования в средствах массовой информации. / J.Werner Severin, W.James Tankard.- fifth edition.- London: Pearson, 2014.- 411 p.	1	Яскевич, Я.С. Философские проблемы социальной коммуникации: учебное пособие / Я.С. Яскевич.- Минск: Вышэйшая школа, 2017.- 286 с.	1	2
	2			PR и СМИ в Казахстане сборник научных трудов = Қазақстандағы PR және БАҚ: ғылыми еңбектер жинағы / сост. и гл.ред.	1	1

				Л.С.Ахметова.- Выпуск 13.- Алматы: Қазақ университеті, 2017.- 258 б.		
ПД КВ Манипулятивные коммуникации	2	Wilcox, L.Dennis. Public Relations Writing and Media Techniques = Пиар и медиа-технологии, : Пирсон, новое международное издание, седьмое издание / L.Dennis Wilcox, H.Bryan Reber.- seventh edition.- Harlow: Pearson, 2014.- 462 p.	1	Сұлтанбаева, Г.С. Мультимедиалық журналистика: оқу құралы / Г.С. Сұлтанбаева, А.Б. Әлімжанова.- Алматы: Қазақ университеті, 2016.- 126б	10	11
				Ложникова, О.П. Методика редактирования журналистского текста на радио и телевидении: учебное пособие / О.П. Ложникова.- Алматы: Казак университеті, 2015.- 108с	10	10
	2			Мойзес Наим . «Конец власти. От залов заседаний до полей сражений, от церкви до государства. Почему управлять сегодня нужно иначе»: АСТ; Москва; 2016	1	1
	2			Абдраев, М.К. Телехабар жасау технологиясы: оқу құралы / М.К. Абдраев.- Алматы: Қазақ университеті, 2014.- 162б.	20	20
	2			Бекболатұлы, Ж. Қоғаммен байланысқа (PR) кіріспе: оқу құралы / Жетпісбай Бекболатұлы.- Алматы: Қазақ университеті, 2013.- 114 б	20	20
	2			Ахметова, Л. Пресс- релиз. Пресс-конференция. Опыт работы: учебное пособие / Лайла Ахметова.- 2-е изд., доп.- Алматы: Казак университеті, 2013.- 90с	10	10
БД ОК Организация PR- проектов	2	Wilcox, L.Dennis. Public Relations Writing and Media Techniques = Пиар и медиа-технологии, : Пирсон, новое международное издание, седьмое издание / L.Dennis Wilcox, H.Bryan Reber.- seventh edition.- Harlow: Pearson, 2014.- 462 p.	1			1
	2	Крылова Ю.С. PR и продвижение некоммерческого проекта. – СПб.: ЦРНО, 2014.	1			1
ПД КВ Деловой английский язык	3	Нехаева, Г.Б. Английский язык для делового общения: учебник / Г.Б. Нехаева, В.П. Пичкова.- М.:	2	Аветисян, Н.Г. Английский язык для делового общения = тесты: учебное пособие	1	3

и деловая переписка		Перспект, 2017.- 464 с.		/ Н.Г. Аветисян, К.Ю. Игнатов.- 2-е изд., доп.- М.: КНОРУС, 2015.- 192с.		
	3	Нехаева, Г.Б. Английский язык для делового общения: учебник / Г.Б. Нехаева, В.П. Пичкова.- М.: Перспект, 2016.- 464с. а русском и английском языке	1	Миловидов, В. Английский для делового общения: учебное пособие / Виктор Миловидов.- М.: Айрис-пресс, 2015.- 160с.	9	10
		Бод, Д. Kind regards: Деловая переписка на английском языке / Дон-Мишель Бод; пер. с англ.- М.: Альпина Паблишер, 2015.- 318с.	9	Колесникова, Н.Л. Деловое общение = Business communication: учебное пособие / Наталья Львовна Колесникова.- 10-е издание, стереотипное.- М.: Флинта - Наука, 2015.- 152 с.на русском и английском языке	1	10
		Английский для бизнеса = Экспресс тренинг разговорного английского: Правила деловой переписки. словарь / пер. с нем. Т.А.Клейменовой.- М.: РИПОЛ классик, 2014.- 160с.	4	Воробьева, С.А. Деловой английский язык для ресторанного бизнеса / С.А. Воробьева, А.В. Киселева.- М.: Филоматис, 2014.- 272 с.	1	5
				Колесникова, Н.А. Деловое общение в тестах и интервью = Business-related topics in tests and interviews: учебное пособие / Нина Анатольевна Колесникова, Людмила Аврамовна Томашевская.- М.: Изд-во "ФЛИНТА-Наука", 2014.- 216 с.	6	6
				Крупнов, В.Н. Современный деловой английский в диалогах + словарь / В.Н. Крупнов.- М.: Астрель, 2013.- 637с.	2	2
				Бексаева, Н.А. Деловой английский в туризме: учебное пособие / Нина Александровна Бексаева.- 2-е изд., стереотип.- М.: Флинта - Наука, 2013.- 256 с. На англ. яз	7	7
Модуль № 3 Модуль профессиональной подготовки						
Модуль 3.1 Дискурсивное пространство и коммуникация						
ПД ОК Имиджелогия	3	Глепбергенова, А.А. Страновой имидж: учебное пособие для студ. бакалавриата университетов, обучающихся по спец. "Журналистика", "Связь с общественностью" / А.А. Глепбергенова.- Алматы:	20	Практическая журналистика в Казахстане = Қазақстандағы практикалық журналистика.- Астана: MediaNet, 2017.- 178 с.	2	22

		Казак университеті, 2011.- 78с.- (Казакский национальный университет им. Аль-Фараби).				
				Педагогические стереотипы. Педагогический имидж: теория и тренинги / Г.К.Ахметова, А.К.Мынбаева, И.Ш. Курманова.- Алматы: Казак университеті, 2013.- 104с.- (Министерство образования науки Республики Казахстан).	2	2
	3			Кондратьев, Э.В. Связи с общественностью: учебное пособие для высшей школы / Э.В. Кондратьев, Р.Н. Абрамов; под общ. ред. С.Д.Резника.- изд.6-е испр. и доп.- М.: Академический Проект, 2009.- 511 с.	20	20
				PR и масс-медиа в бизнесе: учебное пособие.- Алматы: Экономика, 2008.- 467с.- (15 UIB (Universite of International Business)).	10	10
БД КВ Современная пресс- служба	3	Практическая журналистика в Казахстане = Қазақстандағы практикалық журналистика.- Астана: MediaNet, 2017.- 178 с.	2	Омарова, Б.Ә. Баспа - редакциялық үдерістердің технологиясы: әдістемелік нұсқау / Б.Ә. Омарова.- Алматы: Қазақ университеті, 2016.- 64б.- (әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті).	10	12
				Сұлтанбаева, Г.С. Мультимедиалық журналистика: оқу құралы / Г.С. Сұлтанбаева, А.Б. Әлімжанова.- Алматы: Қазақ университеті, 2016.- 126б.- (әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті).	10	10
				Әбдірайымұлы, А. Фотожурналистика: оқу құралы / Асылхан Әбдірайымұлы.- Өңделіп, толықтырылған 2-ші басылымы.- Алматы: Қазақ университеті, 2016.- 158б.- (әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті).	10	10
				Әлімжанова, А.Б. Блогтық журналистика: оқу құралы / А.Б. Әлімжанова.- Алматы:	5	5

				Қазақ университеті, 2016.- 112б.- (әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті).		
				Есхуатова, Н.Б. Интернет - журналистика: учебное пособие / Н.Б. Есхуатова, Г.С. Султанбаева.- Алматы: Қазақ университеті, 2015.- 188с.- (Қазақстан Республикасының ұлттық университеті им. Аль-Фараби).	25	25
				Шыңғысова, Н. PR теориясы мен практикасы: оқу құралы / Назгүл Шыңғысова.- Алматы: Қазақ университеті, 2015.- 82б.- (әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті).	20	20
ПД ҚВ Ситуационный анализ в PR	3	Wilcox, L.Dennis. Public Relations Writing and Media Techniques = Пиар и медиа-технологии, : Пирсон, новое международное издание, седьмое издание / L.Dennis Wilcox, H.Bryan Reber.- seventh edition.- Harlow: Pearson, 2014.- 462 p.	1	Практическая журналистика в Казахстане = Қазақстандағы практикалық журналистика.- Астана: MediaNet, 2017.- 178 с.	2	3
	3			Козыбаев, С. СМИ Евразии. Пресса новейшего времени: учебное пособие / Сағымбай Козыбаев.- Алматы: Қазақ университеті, 2013.- 183с.	20	20
БД ҚВ Интернет-ресурс: управление разработкой и развитие	3			Интернет- коммуникация как новая речевая формация : коллективная монография / науч. ред.: Т.Н.Колоколцев, О.В.Лутовинова.- 3-е изд., стереотип.- М.: Флинта - Наука, 2016.- 328 с.	5	5
				Есхуатова, Н.Б. Интернет- журналистика: учебное пособие / Н.Б. Есхуатова, Г.С. Султанбаева.- Алматы: Қазақ университеті, 2015.- 188с.- (Қазақстан Республикасының ұлттық университеті им. Аль-Фараби).	25	25
	3			Методология и технология разработки компьютерных игр для дошкольников: монография / Нургалиева Г.К., Тажигулова А.И., Баймуханов Б.Б.- Алматы: АО "НЦИ",	6	6

				2014.- 120 с.		
ПД КВ Консалтинг PR		Гриффин, Рикки У. Менеджмент / Рикки У. Гриффин.- 12-басылым.- Астана: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 768 б.	58	Тайгашинова, К.Т. Система развития управленческого учета : логистические затраты , их классификация , сервис логистических услуг: монография / Кусникамал Тортабаевна Тайгашинова.- Алматы: Экономика баспасы, 2014.- 212 с.	2	60
				Маркетинг- менеджмент: учебное пособие / под ред. С.Абдильдина, М.Успановой.- Алматы: КазУМОиМЯ им. Абылай хана, 2016.- 287с.- (Министерство образования науки Республики Казахстан).	3	3
				Джолдасбаева, Г.К. Менеджмент: ұйымдастырушылық тәртібі және бизнес этикасы: оқу құралы / Г.К. Джолдасбаева, А. Ильяс.- Алматы: Изд-во "Лем", 2016.- 396 б.	15	15
				Свидрук, И.И. Креативті менеджмент: оқу құралы / И.И. Свидрук, Ю.И. Осик.- Алматы: Бастау, 2017.- 360 б.	15	15
				Казбекова, Е. Основы стратегического менеджмента: теория и практика: учебное пособие / Е. Казбекова.- Алматы: Бастау, 2016.- 212с.- (Министерство образования науки Республики Казахстан).	10	10
				Леонгардт, В.А. Учет и анализ (финансовый и управленческий учет и анализ): рек. Советом УМО по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по спец." Менеджмента" / В.А. Леонгардт.- Ростов н/Д: Феникс, 2015.- 445с.- (Высшее образование).	1	1
				Инновациялық менеджмент / К.Б.Бердалиев, Т.С.Сатқалиев, А.М.Сейткадиева, С.Ы.Өмірзақова.- Алматы: Экономика баспасы, 2014.	2	2

Модуль 3.2 Актуальные направления развития связи с общественностью в процессах становления коммуникативных технологий воздействия						
БД КВ Современные средства массовой коммуникации (СМК), их классификация и характеристика медиaproдукции	3	Буренина-Петрова, О.Д. Теория медиальности и современная практика: учебное пособие / О.Д. Буренина-Петрова, Г.Г. Гиздатов.- Алматы: КазУМОиМЯ им. Абылай хана, 2016.- 128с.	1	Әлімжанова, А.Б. Блогтық журналистика: оқу құралы / А.Б. Әлімжанова.- Алматы: Қазақ университеті, 2016.- 112б.- (әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті).	5	6
	3	Массовая коммуникация и медиадискурс: лингвопрагматический аспект: Материалы круглого стола с участием зарубежных ученых Желтухиной М.Р.и Кравцовой А.В. 26.05.2015.- Алматы: КазУМОиМЯ им. Абылай хана, 2015.- 86с	1	Медиаобразование Казахстана: учебно-методическое пособие / под ред. Л.С.Ахметова, А.В. Веревкин, Т.Ю.Лифанова, Д.П. Шорохов.- Алматы: Қазақ университеті, 2013.- 254 с.	10	11
	3	Желтухина, М.Р. Воздействие медиадискурса на адресата: учебное пособие / М.Р. Желтухина; Рек.УМО по образованию в области подготовки пед. кадров кач. учебного пособия.- Волгоград: ВГСПУ "Перемена", 2014.- 91с.	1	Zhanabekova, M.A. Mass media: educational manual / M.A. Zhanabekova, T.P. Kolesnykova.- Almaty: Kazakh university, 2014.- 80 p.	1	2
	3	Желтухина, М.Р. Дискурс-медиадискурс-медиакратия = Discourse- mass media discourse- videocrasy: учебное пособие / М.Р. Желтухина; Казахский университет международных отношений и мировых языков им.Абылай хана.- Алматы: КазУМОиМЯ им. Абылай хана, 2014.- 115с	22	Кәшімов, М. Шығармалар жинағы / Мұхаметсәлім Кәшімов.- Алматы: Елтаным баспасы, 2014.- 216 б.	3	25
	3	Communicology for the human sciences = Lanigan and the Philosophy of Communication / Ed. Andrew R.Smith.- New York: Peter Lang, 2018.- 514 с.	1	Кенжегулова, Н. Жанровые формы и функции современной журналистики: учебное пособие / Нарбинь Кенжегулова.- Алматы: Қазақ университеті, 2012.- 139с.	20	21
	3	Sultanbayeva, G. Political communication in mass media: monograph / G Sultanbayeva.- Almaty: Kazakh university, 2015.- 374 p.	10	Қамзин, К. Публицистика жанрларының эволюциясы: оқу құралы / Кәкен Қамзин.- Алматы: Қазақ университеті, 2015.- 425б	10	20
	3	Wilcox, L.Dennis. Public Relations Writing and Media Techniques = Пиар и медиа-технологии, : Пирсон, новое международное издание, седьмое издание / L.Dennis Wilcox, H.Bryan Reber.- seventh edition.-	1	Медиаобразование Казахстана: учебно-методическое пособие / под ред. Л.С.Ахметова, А.В. Веревкин, Т.Ю.Лифанова, Д.П. Шорохов.- Алматы:	10	11

		Harlow: Pearson, 2014.- 462 p		Қазақ университеті, 2013.- 254 с.		
	3	Абдраев, М.К. Телехабар жасау технологиясы: оқу құралы / М.К. Абдраев.- Алматы: Қазақ университеті, 2014.- 162б.	20	Мисонжина, Б.Я. Журналистика .Введение в профессию: учебное пособие / Б.Я. Мисонжина, А.Н. Тепляшина; Стандарт третьего поколения.- СПб.: Питер, 2014.- 272с.	1	21
	3	Джонес, Д. Сандық журналистика: оқулық / Джанет Джонес, Ли Салтер; ауд. Мысаева Қ.Н.- Алматы: ҚР Жоғары оқу орындарының қауымдастығы, 2014.- 280 б	20	Практическая журналистика в Казахстане = Қазақстандағы практикалық журналистика.- Астана: MediaNet, 2017.- 178 с.	2	12
	3			Есхуатова, Н.Б. Интернет - журналистика: учебное пособие / Н.Б. Есхуатова, Г.С. Султанбаева.- Алматы: Казак университеті, 2015.- 188с.	25	10
	3			Ибраева, Г. Зарубежная журналистика: история, теория и практика зарубежных СМИ: учебное пособие / Галия Ибраева.- Алматы: Казак университеті, 2015.- 310с.	25	20
	3			Қабылғазы, К. Радиожурналистика: әдістемелік нұсқау / К. Қабылғазы.- Алматы: Қазақ университеті, 2014.- 258б.	20	7
	3			Сұлтанбаева, Г.С. Мультимедиялық журналистика: оқу құралы / Г.С. Сұлтанбаева, А.Б. Әлімжанова.- Алматы: Қазақ университеті, 2016.- 126б	10	25
	3			Ахметова, Л. Пресс- релиз. Пресс-конференция. Опыт работы: учебное пособие / Лайла Ахметова.- 2-е изд., доп.- Алматы: Казак университеті, 2013.- 90с	10	25
	3			Бекболатұлы, Ж. Қоғаммен байланысқа (PR) кіріспе: оқу құралы / Жетпісбай Бекболатұлы.- Алматы: Қазақ университеті, 2013.- 114 б	20	20
	3			Гороховский, А. Фактчекинг журналистика зерттеуінің тренді: мүмкіндігі мен болашағы: практикалық оқу құралы /	20	10

				Александр Гороховский.- Алматы: MediaNet, 2017.- 105 б		
	3			Гороховский, А. Фактчекинг как тренд журналистских исследований: возможности и перспективы: практическое пособие / Александр Гороховский.- Астана: MediaNet, 2017.- 111 с.	7	10
БД КВ Функционально-прагматические типовые модели PR-менеджмента по регулированию актуальных социальных вопросов		Гриффин, Рикки У. Менеджмент / Рикки У. Гриффин.- 12-басылым.- Астана: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 768 б.	58	Берёзкина, О.П. Политический консалтинг: учебник для высших учебных заведений / О.П. Берёзкина.- М.: Издательский центр "Академия", 2008.- 336с.	6	64
		Свидрук, И.И. Креативті менеджмент: оқу құралы / И.И. Свидрук, Ю.И. Осик.- Алматы: Бастау, 2017.- 360 б.	15	Тайгашинова, К.Т. Система развития управленческого учета : логистические затраты , их классификация , сервис логистических услуг: монография / Кусникамал Тортабаевна Тайгашинова.- Алматы: Экономика баспасы, 2014.- 212 с.	2	17
		Казбекова, Е. Основы стратегического менеджмента: теория и практика: учебное пособие / Е. Казбекова.- Алматы: Бастау, 2016.- 212с.- (Министерство образования науки Республики Казахстан).	10	Рыхтикова, Н.А. Анализ и управление рисками организации: рек. УМО по образов. в обл. финансов, учета и мировой экономики в кач. учебного пособия / Н.А. Рыхтикова.- 2-е изд.- М.: Форум, 2012.- 240с.	1	11
БД КВ Влияние массовой коммуникации на современное общество		Голуб, О.Ю. Теория коммуникации: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова; Доп.УМО вузов РФ по образованию в области международных отношений в качестве учеб.для студ.по спец."Реклама связи с общественностью".- М.: Дашков и К, 2016.- 388 с.	12	Романов, А.А. Массовые коммуникации: учебное пособие / Андрей Александрович Романов, Геннадий Анатольевич Васильев; Доп.УМО по образованию в области коммерции и маркетинга в качестве учеб.для студ.высших учеб.заведений, по спец. "Реклама, Маркетинг".- М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2012.- 236 с.- (Вузовский учебник).	11	33
		Тер-Минасова, С.Г. Тіл және мәдениетаралық	56	Массовая коммуникация и медиадискурс:	1	57

		коммуникация = Язык и межкультурная коммуникация / С.Г. Тер-Минасова.- Астана-Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 320 б.		лингвопрагматический аспект: Материалы круглого стола с участием зарубежных ученых Желтухиной М.Р.и Кравцовой А.В. 26.05.2015.- Алматы: КазУМОиМЯ им. Абылай хана, 2015.- 86с.		
		Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации: учебное пособие / Вячеслав Борисович Кашкин.- 5-е изд., стереотип.- М.: Изд-во "ФЛИНТА-Наука", 2014.- 224 с.	11	Нахимова, Е.А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Елена Анатольевна Нахимова, Анатолий Прокопьевич Чудинов.- 2-е изд., стереотип.- М.: Флинта - Наука, 2014.- 164 с.	21	32
		Буренина-Петрова, О.Д. Теория медиальности и современная практика: учебное пособие / О.Д. Буренина-Петрова, Г.Г. Гиздатов.- Алматы: КазУМОиМЯ им. Абылай хана, 2016.- 128с.	1			1
Модуль 3.3 Основные формы PR-деятельности и сравнительный анализ современных контент-технологий и способов презентаций в мировой практике						
БД КВ Специфика форм повседневного массово- воздействующих технологий в деятельности медиаарилейшнз	3	Media relations handbook. Making a difference through publicity. – Chicago, 2016. – 33 p.	1	S.Vinogradova, G.Melnik. Media psychology: a new branch of theory in mass communication - the problem of psychological protection from adverse media impacts. – University of Istanbul, 2013/1. – Vol.44. – P. 177-187.	1	2
	3	Understanding Media and Culture: An Introduction to Mass Communication. - University of minnesota libraries publishing edition, 2016. – 752 p	1	Journal of International Scientific Publications: Media and Mass Communication, Volume 2. - Peer-Reviewed Open Access Journal. – Published by Info Invest Ltd, Bulgaria. - 480 p.	1	2
	3	Big book of digital marketing. – Vol.1. – Issue 1. – IgnitionOne. – 2014. – 80 p.	1	Желтухина, М.Р. Дискурс-медиадискурс-медиакратия = Discourse- mass media discourse-viddeocrasy: учебное пособие / М.Р. Желтухина; Казахский университет международных отношений и мировых языков им.Абылай хана.- Алматы:	22	23

				КазУМОиМЯ им. Абылай хана, 2014.- 115с.- (Программа "Привлечение зарубежных ученых в вузы РК").		
	3	S.Vinogradova, G.Melnik. Media psychology: a new branch of theory in mass communication - the problem of psychological protection from adverse media impacts. – University of Istanbul, 2013/1. – Vol.44. – P. 177-187.	1	Дискурс и стиль теоретические и прикладные аспекты: коллективная монография / под ред. Г.Я.Солганика, Н.И.Клушиной, Н.В. Смирновой.- М.: Изд-во "ФЛИНТА-Наука", 2014.- 268 с.	11	12
	3	Media Relations Manual for Civil Society Organisations. - Sanela Tunović-Bećirović, Mehru Aygul, Ayca Bulut-Bican, Aida Fazlić. – 2013. – 144 p.	1	Медиаобразование Казахстана: учебно-методическое пособие / под ред. Л.С.Ахметова, А.В. Веревкин, Т.Ю.Лифанова, Д.П. Шорохов.- Алматы: Казак университети, 2013.- 254 с.	10	11
ПД КВ Современные контент-технологии в интернет пространстве, как дискурсе массовых коммуникаций	3	Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение "Четвертой волны"): учебное пособие / Феликс Изосимович Шарков; Рек.УМС по связям с общественностью в качестве учебного пособия для изучения "Основы теории коммуникации", социология коммуникации и т.д.- 2-е изд.- М.: Дашков и К, 2012.- 260 с.	11	Желтухина, М.Р. Дискурс-медиадискурс-медиакратия = Discourse- mass media discourse-viddeocrasy: учебное пособие / М.Р. Желтухина; Казахский университет международных отношений и мировых языков им.Абылай хана.- Алматы: КазУМОиМЯ им. Абылай хана, 2014.- 115с.- (Программа "Привлечение зарубежных ученых в вузы РК").	22	33
				Дискурс и стиль теоретические и прикладные аспекты: коллективная монография / под ред. Г.Я.Солганика, Н.И.Клушиной, Н.В. Смирновой.- М.: Изд-во "ФЛИНТА-Наука", 2014.- 268 с.	11	21
ПД КВ Специфика BTL-коммуникаций в PR-деятельности	3	Political Advertising Handbook. For the radio account executive by E.Krasnow. – Radio Andertising bureau.- 2017-2018. – 55 p.	1	PR и СМИ в Казахстане сборник научных трудов. = Қазақстандағы PR және БАҚ: ғылыми еңбектер жинағы / сост. и гл.ред. Л.С.Ахметова.- Выпуск 13.- Алматы: Казак университети, 2017.- 258 б.	1	2
	3	Advertising and sales promotion. Handbook. – 2017. – 224 p.	1			1
	3	The complete guide for Facebook advertising. By Kevan	1			1

		Lee. – Bufer. – 2017. – 51 p.				
	3	Marketing and advertising handbook: a guide for registered organizations. – Illuni Uinon, 2016. – 23 p.	1			1
	3	Media relations handbook. Making a difference through publicity. – Chicago, 2016. – 33 p.	1			1
	3	Media relations. Guide for countries. – National Association of countries. – 2016. – 52 p.	1			1
	3	PR handbook. Narcotics Anonymous World Services, Inc. Chatsworth, California, USA. – 2016. – 126 p.	1			1
	3	Advertising and sales promotion. Handbook. – 2017. – 224 p.	1			1
	3	Big book of digital marketing. – Vol.1. – Issue 1. – IgnitionOne. – 2014. – 80 p.	1			1
	3	Westander's PR handbook 2015. - Westander Publicitet & Påverkan AB. – 2014. – 20 p.	1			1
Модуль 3.4 PR-продвижение в политико-правовой, социальной и медийной сферах						
БД КВ Политико-правовые аспекты современного мира и политические общественные связи. Специфика связей с общественностью в политике		Голуб, О.Ю. Теория коммуникации: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова; Доп.УМО вузов РФ по образованию в области международных отношений в качестве учеб.для студ.по спец."Реклама связи с общественностью".- М.: Дашков и К, 2016.- 388 с.	12	Романов, А.А. Массовые коммуникации: учебное пособие / Андрей Александрович Романов, Геннадий Анатольевич Васильев; Доп.УМО по образованию в области коммерции и маркетинга в качестве учеб.для студ.высших учеб.заведений, по спец. "Реклама, Маркетинг".- М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2012.- 236 с.- (Вузовский учебник).	11	33
		Тер-Минасова, С.Г. Тіл және мәдениетаралық коммуникация = Язык и межкультурная коммуникация / С.Г. Тер-Минасова.- Астана-Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 320 б.	56	Массовая коммуникация и медиадискурс: лингвопрагматический аспект: Материалы круглого стола с участием зарубежных ученых Желтухиной М.Р.и Кравцовой А.В. 26.05.2015.- Алматы: КазУМОиМЯ им. Абылай хана, 2015.- 86с.	1	57
		Public Relations Practices = Managerial Case Studies and Problems / Allen H. Center, Patrick Jackson, Stacey Smith, Frank R. Stansberry.- Eighth Edition.- Canada: Pearson, 2014.- 276 p.	1	Нахимова, Е.А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Елена Анатольевна Нахимова, Анатолий Прокопьевич Чудинов.- 2-е изд., стереотип.- М.: Флинта - Наука, 2014.- 164	21	22

				с.		
				Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации: учебное пособие / Вячеслав Борисович Кашкин.- 5-е изд., стереотип.- М.: Изд-во "ФЛИНТА-Наука", 2014.- 224 с.	11	11
				Буренина-Петрова, О.Д. Теория медиальности и современная практика: учебное пособие / О.Д. Буренина-Петрова, Г.Г. Гиздатов.- Алматы: КазУМОиМЯ им. Абылай хана, 2016.- 128с.	1	1
ПД КВ Этические нормы связей с общественностью и принципы формирования объективного контента		Тер-Минасова, С.Г. Тіл және мәдениетаралық коммуникация = Язык и межкультурная коммуникация / С.Г. Тер-Минасова.- Астана-Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 320 б.	56	Буренина-Петрова, О.Д. Теория медиальности и современная практика: учебное пособие / О.Д. Буренина-Петрова, Г.Г. Гиздатов.- Алматы: КазУМОиМЯ им. Абылай хана, 2016.- 128с.	1	57
		Голуб, О.Ю. Теория коммуникации: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова; Доп.УМО вузов РФ по образованию в области международных отношений в качестве учеб.для студ.по спец."Реклама связи с общественностью".- М.: Дашков и К, 2016.- 388 с.	12			12
ПД КВ Социальная ответственность СМК в контексте информационного обеспечения и связи с общественностью		Этика и социальная ответственность ученых: научное издание / под.общ.ред.З.К.Шаукенова.- Алматы: ИФПР КН МОН РК, 2014.- 144 с.- (Институт философии, политологии и религиоведения).	1	Тер-Минасова, С.Г. Тіл және мәдениетаралық коммуникация = Язык и межкультурная коммуникация / С.Г. Тер-Минасова.- Астана-Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 320 б.	56	57
Модуль 3.5 Профессионально-коммуникативно-языковой модуль						
БД КВ Общественно-политическая лексика		Ыбырайым, Ә.О. Стилистика және редакциялау : оқулық / Ә.О. Ыбырайым; Қазақстан Республикасы білім және ғылым министрлігі.- Алматы: Дәуір, 2014.- ҚР Білім және ғылым министрлігі.- 240 б.	10	Амирова, Ж.Г. Текст и дискурс в коммуникативном процессе : учебное пособие / Ж.Г. Амирова.- Алматы: "Полилингва" КазУМОиМЯ им Абылай хана, 2018.- 232 с.- (Казахский университет международных отношений и мировых языков им. Абылай хана).	13	23

				Таирбекова, Л.Н. Социально коммуникативная система в межкультурном пространстве и ее исследование: учебно-методическое пособие / Л.Н. Таирбекова.- Алматы: Полилингва, 2018.- 136 с.- (Каз. ун-т междунар. отношений и мировых языков им. Абылай хана).	5	5
				Петрова, Н.Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии : учебное пособие / Наталья Евгеньевна Петрова, Лариса Викторовна Рацибурская.- 3-е изд., стереотип.- М.: Изд-во "Наука", 2014.- 160 с.- (Учебное пособие).	6	6
БД КВ Язык для специальных целей		English for specific purposes in the context of intercultural communication : (a coursebook for the 4th year Translation Studies students) / A.M.kurkimbayeva, A.L.Ospanova, R.Sh.Amrayeva, N.D.Iskakova.- Almaty: Polilingva, 2017.- 192 p.	50	Колесникова, Н.А. Деловое общение в тестах и интервью = Business-related topics in tests and interviews: учебное пособие / Нина Анатольевна Колесникова, Людмила Аврамовна Томашевская.- М.: Изд-во "ФЛИНТА-Наука", 2014.- 216 с.	6	56
		Нехаева, Г.Б. Английский язык для делового общения: учебник / Г.Б. Нехаева, В.П. Пичкова.- М.: Проспект, 2016.- 464с.на русском и английском языке	1	Колесникова, Н.Л. Деловое общение = Business communication: учебное пособие / Наталья Львовна Колесникова.- 9-е издание.- М.: Флинта - Наука, 2013.- 152 с.	1	2
				Колесникова, Н.Л. Деловое общение = Business communication: учебное пособие / Н. Л. Колесникова.- 10-е издание, стереотипное.- М.: Флинта - Наука, 2015.- 152 с. на русском и английском языке	1	1
				Английский для бизнеса = Экспресс тренинг разговорного английского: Правила деловой переписки. словарь / пер. с нем. Т.А.Клейменовой.- М.: РИПОЛ классик, 2014.- 160с.	4	4

			Нехаева, Г.Б. Английский язык для делового общения: учебник / Г.Б. Нехаева, В.П. Пичкова.- М.: Проспект, 2017.- 464 с.	2	2
			Аветисян, Н.Г. Английский язык для делового общения = тесты: учебное пособие / Н.Г. Аветисян, К.Ю. Игнатов.- 2-е изд., доп.- М.: КНОРУС, 2015.- 192с.	1	1
ПО ОК Модуль профессиональной цифровизации			Джусубалиева, Д.М. Создание электронных курсов по иноязычному образованию в системе Moodle v.3.1 для проведения дистанционного обучения: методическое пособие для преподавателей КазУМОиМЯ / Д.М. Джусубалиева, Л.Т. Сері, Р.Р. Тахмазов.- Алматы: КазУМОиМЯ им. Абылай хана, 2018.- 96 с.	20	20
			Джусубалиева, Д.М. Учебно - методическое пособие для преподавателей разработчиков МООС / Д.М. Джусубалиева, Б.М. Шарипов, Р.Р. Тахмазов.- Алматы: КазУМОиМЯ им. Абылай хана, 2017.- 64 с.	20	20
			Методология и технология разработки компьютерных игр для дошкольников: монография / Нургалиева Г.К., Тажигулова А.И., Баймуханов Б.Б.- Алматы: АО "НЦИ", 2014.- 120 с.	6	6

Ректор КазУМОиМЯ им.Абылай хана



Кунаибаева С.С.