

**КАЗАХСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И
МИРОВЫХ ЯЗЫКОВ ИМЕНИ АБЫЛАЙ ХАНА**

**ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТА И МЕЖДУНАРОДНЫХ
КОММУНИКАЦИЙ**

Менеджмент международного туризма

Согласовано

Декан ФММК

Жубанова М.Х.

«20» **МЕНЕДЖМЕНТ ЖӘНЕ** 2026г.

**ХАЛЫҚАРАЛЫҚ
КОММУНИКАЦИЯ ФАКУЛЬТЕТІ**

Утверждаю

И.о.Проректора по учебной
работе

Байсултанова К.Ч.

«4» **МЕНЕДЖМЕНТ ЖӘНЕ** 2026г.



Программа

вступительных экзаменов для поступления на платное обучение по ОП для абитуриентов, отслуживших срочную военную службу, иностранных граждан, а также для выпускников ТиПО, поступающих на сокращенную форму обучения по ОП «6В11101 Туризм»

Алматы 2026

Программа вступительных экзаменов для поступления на платное обучение по ОП для абитуриентов, отслуживших срочную военную службу, иностранных граждан, а также для выпускников ТиПО, поступающих на сокращенную форму обучения по ОП «6В11101 Туризм»

1. Назначение программы

Настоящая программа вступительного экзамена предназначена для иностранных граждан, а также для лиц, отслуживших срочную воинскую службу, и выпускников организаций технического и профессионального либо послесреднего образования (ТиПО), поступающих на родственные образовательные программы по сокращённой форме обучения.

2. Цель проведения вступительного экзамена

Определение потенциала абитуриентов к освоению образовательной программы, а также оценка готовности выпускников ТиПО к успешному обучению по сокращённой образовательной программе в соответствии с требованиями государственных общеобязательных стандартов.

3. Задачи вступительного экзамена

Задачи вступительного экзамена направлены на:

- выявление уровня подготовки абитуриентов;
- определение их способности к освоению образовательной программы «_____»;
- оценку аналитических и практических навыков;
- выявление мотивации к обучению и профессиональной направленности.

Реализация указанных задач обеспечивается проведением экзамена в форме собеседования.

4. Форма проведения вступительного экзамена

Вступительный экзамен проводится в форме устного собеседования.

5. Порядок проведения собеседования

Собеседование проводится экзаменационной комиссией для:

- иностранных граждан;
- лиц, отслуживших срочную воинскую службу;
- выпускников ТиПО, поступающих на сокращённую форму обучения.

Собеседование включает следующие этапы:

- идентификация абитуриента и ознакомление с процедурой экзамена;
- проверка базовых знаний по профилю образовательной программы (ответы на теоретические вопросы);
- оценка практических и аналитических навыков (решение ситуационных или практико-ориентированных задач);
- оценка уровня владения языком обучения (при необходимости — для иностранных граждан);
- выявление мотивации и профессиональной направленности.

Продолжительность собеседования составляет **10–20 минут** на одного абитуриента.

6. Критерии оценки результатов

Оценка результатов собеседования проводится по следующим критериям:

- уровень базовых теоретических знаний;
- способность к логическому и аналитическому мышлению;
- умение применять знания при решении практических задач;
- уровень владения языком обучения (для иностранных граждан);

- мотивация к обучению и осознанность выбора образовательной программы.

6.1. Шкала оценивания

Результаты собеседования оцениваются по балльной системе (от 0 до 100 баллов):

- **90–100 баллов** — высокий уровень подготовки и мотивации;
- **70–89 баллов** — достаточный уровень;
- **50–69 баллов** — удовлетворительный уровень;
- **менее 50 баллов** — недостаточный уровень подготовки.

Итоговая оценка определяется на основании совокупности показателей по всем установленным критериям.

На каждого абитуриента оформляется протокол установленной формы, в котором отражаются результаты вступительного экзамена, выставляется итоговая оценка, а также формулируется рекомендация экзаменационной комиссии о зачислении либо об отказе в зачислении. Протоколы, оформленные в установленном порядке, передаются в приёмную комиссию для последующего включения в личное дело абитуриента.

7. База вопросов

База вопросов формируется отдельно для следующих категорий поступающих:

- иностранные граждане;
- лица, отслужившие срочную воинскую службу;
- выпускники ТиПО.

Перечень вопросов включает теоретические, практико-ориентированные и мотивационные задания по профилю образовательной программы.

8. Приём и зачисление

Приём лиц на полную и сокращённую формы обучения осуществляется на основании результатов собеседования в соответствии с установленными правилами приёма.

1. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ ПОСТУПАЮЩИХ

1. Почему Вы выбрали образовательную программу «Туризм»?
2. Что Вас привлекает в индустрии туризма?
3. Как Вы понимаете будущую профессию в сфере туристского бизнеса?
4. Какие личные качества, по Вашему мнению, важны для специалиста в сфере туризма?
5. Почему Вы хотите обучаться именно по данной образовательной программе?
6. Какие профессиональные цели Вы ставите перед собой после окончания университета?
7. В какой сфере Вы хотели бы работать в будущем: гостиничный бизнес, ресторанный бизнес, туризм, сервис, ивент-индустрия или управление?
8. Как Вы понимаете значение сервиса и культуры обслуживания в современном обществе?
9. Готовы ли Вы работать с людьми разных культур, языков и национальностей? Почему это важно для индустрии туризма и гостеприимства?
10. Какие навыки Вы хотели бы развить во время обучения в университете?

2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН

1. Почему Вы выбрали обучение в Казахстане?
2. Что Вы знаете о Казахстане как туристском и образовательном направлении?
3. Почему Вас заинтересовала образовательная программа «Туризм»?
4. Как Вы планируете использовать полученные знания в своей стране или на международном рынке труда?

5. Готовы ли Вы обучаться и общаться в полиязычной и мультикультурной среде?
6. Какие трудности могут возникнуть у иностранного студента при обучении в другой стране, и как Вы планируете их преодолевать?
7. Как знание языков может помочь специалисту индустрии туризма и гостеприимства?
8. Какие особенности культуры обслуживания в Вашей стране Вы могли бы сравнить с Казахстаном?
9. Какие международные перспективы Вы видите в сфере туристского бизнеса?
10. Почему для Вас важно получить высшее образование именно в сфере туризма?

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ЛИЦ, ПРОШЕДШИХ СРОЧНУЮ ВОИНСКУЮ СЛУЖБУ

1. Почему после прохождения срочной воинской службы Вы решили продолжить обучение?
2. Почему Вы выбрали образовательную программу «Туризм»?
3. Какие качества, приобретенные во время службы, могут помочь Вам в обучении и будущей профессии?
4. Как дисциплина, ответственность и умение работать в команде могут применяться в индустрии туризма?
5. Как Вы представляете свою будущую профессиональную деятельность после окончания университета?
6. Какие навыки Вы хотели бы развить в процессе обучения?
7. Готовы ли Вы к работе в сфере, где важны коммуникация, стрессоустойчивость и клиентоориентированность?
8. Как Вы понимаете значение лидерства и организованности в туристском, гостиничном и ресторанном бизнесе?
9. Какие профессиональные перспективы Вы видите для себя в данной сфере?
10. Почему Вы считаете, что данная образовательная программа соответствует Вашим личным и профессиональным целям?

ПРОГРАММНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ОП «6В11101 ТУРИЗМ» для выпускников ТиПО

1. Туризм как системный объект изучения. Туризм - открытая социально-экономическая система.
2. Современные дефиниции понятия "туризм". Отличительные характерные черты туризма.
3. Факторы, оказывающие влияние на туризм, как систему. Функции туризма. Главные факторы, влияющие на туризм: статичные (природно-климатические, культурно-исторические) и динамические (политические, социально-демографические, финансово-экономические и материально-технические).
4. Внешние и внутренние факторы, воздействующие на туризм. Экстенсивные, интенсивные и сдерживающие (негативные) факторы туризма. Значение и функции туризма.
5. Основные экономические показатели роли туристской индустрии в экономике страны (доля дохода, доля расхода, количество рабочих мест и др.).
6. Внешнеэкономическая функция туризма. Социальная значимость. Экологическое воздействие. Прямое и косвенное влияние туризма.
7. Туристский спрос. Формирование туристского спроса в зависимости от доходов и продолжительности свободного времени населения. Факторы туристского спроса в зависимости от уровня цен в принимающей стране, разнообразия и качества предлагаемых услуг. Характерные черты туристского спроса: динамизм, многообразие и комплексность, эластичность, сезонность.

8. Туристское предложение. Понятие туристский продукт. Особенности туристского предложения как услуги нематериального происхождения: неосвязаемость; неразрывность производства и потребления; изменчивость; неспособность к хранению.
9. Жизненный цикл туристского продукта: внедрение, стадия роста, стадия зрелости, спад.
10. Специфика и состав туристской индустрии. Понятие туристской индустрии. Структура туристской индустрии.
11. Сектор транспортных перевозок.
12. Сектор размещения и питания.
13. Сектор развлечений.
14. Туроператоры и турагенты. Прямые и косвенные каналы сбыта. Преимущества и ограничения прямых каналов сбыта. Турагент - косвенный канал сбыта. Главные его функции - информационная и сбытовая. Туроператор - генератор массового организованного туризма. Мировые туроператоры.
15. Современные процессы транснационализации и глобализации в туризме. Сущность ТНК и формы функционирования в туристской индустрии.
16. Определение понятиям "экскурсант", "турист"
17. Основные классификаций видов туризм.
18. Какие типы виз вы знаете?
19. Обслуживание "a la carte" - это....
20. Система поощрения предусмотрена авиакомпаниями по отношению к пассажирам, регулярно пользующимися их услугами
21. Виды услуг в современном кемпинге.

«ТУРИЗМ» БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ БОЙЫНША СҰРАҚТАР

1. Туризм жүйелік зерттеу нысаны ретінде. Туризм-ашық әлеуметтік-экономикалық жүйе.
2. "Туризм" ұғымының қазіргі анықтамалары. Туризмнің ерекше белгілері.
3. Жүйе ретінде туризмге әсер ететін факторлар. Туризмнің функциялары. Туризмге әсер ететін негізгі факторлар: статикалық (табиғи-климаттық, мәдени-тарихи) және динамикалық (саяси, әлеуметтік-демографиялық, қаржылық-экономикалық және материалдық-техникалық).
4. Туризмге әсер ететін сыртқы және ішкі факторлар. Туризмнің экстенсивті, қарқынды және тежеуші (теріс) факторлары. Туризмнің маңызы мен функциялары.
5. Ел экономикасындағы туристік индустрия рөлінің негізгі экономикалық көрсеткіштері (табыс үлесі, шығыс үлесі, жұмыс орындарының саны және т.б.).
6. Туризмнің сыртқы экономикалық қызметі. Әлеуметтік маңыздылығы. Экологиялық әсер. Туризмнің тікелей және жанама әсері.
7. Туристік сұраныс. Халықтың табысы мен бос уақытының ұзақтығына байланысты туристік сұранысты қалыптастыру. Қабылдаушы елдегі баға деңгейіне, ұсынылатын қызметтердің әртүрлілігі мен сапасына байланысты туристік сұраныс факторлары. Туристік сұраныстың тән белгілері: динамизм, әртүрлілікжәнекүрделілік, икемділік, маусымдық.
8. Туристік ұсыныс. Туристік өнім ұғымы. Материалдық емес қызметтер ретінде туристік ұсыныстың ерекшеліктері: материалдық емес; өндіріс пен тұтынудың үздіксіздігі; өзгергіштік; сақтауға қабілетсіздік.
9. Туристік өнімнің өмірлік циклі: енгізу, өсукезеңі, жетілу кезеңі, құлдырау.
10. Туристік индустрияның ерекшелігі мен құрамы. Туристік индустрия ұғымы. Туристік индустрияның құрылымы.
11. Көлік тасымалы секторы.
12. Орналастыру және тамақтандыру секторы.
13. Ойын-сауық секторы.
14. Туроператорлар мен турагенттер. Тікелей және жанама тарату арналары. Тікелей тарату арналарының артықшылықтары мен шектеулері. Турагент - жанама өткізу арнасы. Оның негізгі функциялары – ақпараттық және сату. Туроператор-жаппай ұйымдастырылған туризмнің генераторы. Әлемдік туроператорлар.
15. Туризмдегі трансұлттандыру мен жаһанданудың заманауи процестері. ТҰК мәні және туристік индустриядағы жұмыс формалары.
16. "Экскурсант", "турист" ұғымдарының анықтамасы
17. Туризм түрлерінің негізгі жіктелуі.
18. Сіз визалардың қандай түрлерін білесіз?
19. "A la carte" қызметі....
20. Авиакомпаниялар қызметтерін үнемі пайдаланатын жолаушыларға қатысты ынталандыру жүйесін қарастырыңыз.
21. Қазіргі кэмпинг (лагерьдегі) қызмет түрлері.

PROGRAM QUESTIONS ON EP "6B11101 TOURISM"

1. Tourism as a systematic object of study. Tourism is an open socio-economic system.
2. Modern definitions of the concept of "tourism". Distinctive features of tourism.
3. Factors influencing tourism as a system. Functions of tourism. The main factors influencing tourism: static (climatic, cultural, historical) and dynamic (political, socio-demographic, financial, economic, and logistical).
4. External and internal factors affecting tourism. Extensive, intensive and deterrent (negative) factors of tourism. The meaning and functions of tourism.
5. The main economic indicators of the role of the tourism industry in the country's economy (share of income, share of expenditure, number of jobs, etc.).
6. The external economic function of tourism. Social significance. Environmental impact. The direct and indirect impact of tourism.
7. Tourist demand. The formation of tourist demand depending on income and the length of free time of the population. Factors of tourist demand depend on the price level in the host country, the variety and quality of the services offered. The characteristic features of tourist demand are dynamism, diversity and complexity, elasticity, seasonality.
8. Tourist offer. The concept of a tourist product. Features of the tourist offer as a service of intangible origin: intangible; inseparability of production and consumption; variability; inability to store.
9. The life cycle of a tourist product: introduction, growth stage, maturity stage, decline.
10. The specifics and composition of the tourism industry. The concept of the tourism industry. The structure of the tourism industry.
11. The transportation sector.
12. Accommodation and catering sector.
13. Entertainment sector.
14. Tour operators and travel agents. Direct and indirect sales channels. Advantages and limitations of direct sales channels. A travel agent is an indirect sales channel. Its main functions are information and sales. A tour operator is a generator of mass organized tourism. Global tour operators.
15. Modern processes of transnationalization and globalization in tourism. The essence of TNCs and the forms of functioning in the tourism industry.
16. Definition of the concepts of "excursionist", "tourist"
17. The main classifications of types of tourism.
18. What types of visas do you know?
19. "a la cart" service is....
20. The incentive system is provided by airlines in relation to passengers who regularly use their services
21. Types of services in modern camping.

Программа

вступительных экзаменов для поступления на платное обучение по ОП
«6В11101 Туризм» для иностранных граждан

Тема 1. Сущность туризма и его основные социально-экономические категории:

Понятие и сущность туризма. Характерные признаки туризма: выезд за пределы обычной среды, временный характер передвижения, цели путешествия. Понятия «турист» и «экскурсант». *Функции туризма:* экономические, социальные, гуманитарные. *Типы туризма:* внутренний, въездной, выездной. *Категории туризма:* туризм в пределах страны, международный туризм, национальный туризм. *Формы туризма:* индивидуальная, групповая. *Цели туристических поездок.* Личные цели: отпуск, досуг и отдых; посещение друзей и родственников; образование и профессиональная подготовка; лечебные и оздоровительные процедуры; религия (паломничество); посещение магазинов; транзит. Деловые и профессиональные цели. Туристическая деятельность. *Функции туристических организаций:* формирование, продвижения и реализация туров. Туроператорская деятельность. Понятие «туроператор». Турагентская деятельность. Понятие «турагент». Функции турагента. Взаимосвязь деятельности туроператоров и турагентов на рынке организованного туризма. *Понятие «туристические ресурсы» и их роль в развитии туризма.* Природные ресурсы. Культурно-исторические ресурсы. Понятие и компоненты туристической индустрии. Туристические зоны. *Факторы развития туризма.* Внешние факторы развития туризма: культурно-исторические, экономические, социально-культурные, демографические, политико-правовые, научно-технические, экологические. Внутренние факторы развития туризма. Сезонная неравномерность спроса в туризме.

Тема 2. Формирование туристического продукта Понятие туристического продукта в узком и широком смысле. Тур как основной вид туристического продукта. *Структура тура:* основные, дополнительные и программные услуги. Классификация туров по типу предложения: индивидуальные, групповые. Содержаний функций туристических предприятий. *Формирование тура.* Основной и дополнительный комплекс услуг. Требования к формированию туристического продукта. Источники идей при разработке замысла тура. Взаимодействие туроператора с поставщиками туристических услуг и партнерами на этапе проектирования туристического продукта. Выбор оптимального туристического маршрута. *Разработка программы обслуживания.* Класс обслуживания. *Технологическая документация:* технологическая карта туристического путешествия, график загрузки туристической организации, информационный листок туристического путешествия. Понятие экспериментальной проверки тура. Рекламные туры. Стадитуры (обучающие туры).

Тема 3. Продвижение и реализация туристического продукта Понятие о продвижении туристического продукта. *Комплекс мероприятий по продвижению туристического продукта:* реклама, личная продажа, стимулирование сбыта, связи с общественностью. Роль выставок и ярмарок в продвижении туристического продукта. Международные выставочно-ярмарочные мероприятия в туризме. Понятие каналов сбыта туристического продукта. Прямые и косвенные каналы сбыта туристического продукта. Критерии выбора оптимального канала сбыта туристического продукта. Роль турагентов в обеспечении эффективной реализации туристического продукта. *Формы договорных отношений между туроператорами и турагентами:* договор комиссии, договор поручения. Особенности реализации туристического продукта потребителям. Понятие о договоре оказания туристических услуг. Существенные условия договора оказания туристических услуг.

Тема 4. Услуги размещения и питания в туризме Услуги средств размещения как системообразующий элемент туристического продукта. *Классификация средств размещения туристов.* Коллективные и индивидуальные средства размещения. Классификация гостиниц по уровню комфорта. Гостиница как классический тип коллективных средств размещения туристов. *Виды гостиничных тарифов.* Специализация

гостиниц. Гостиницы делового назначения, курортные, туристические, транзитные. *Услуги питания как элемент туристического продукта.* Типы объектов общественного питания: ресторан, кафе, бар. Методы обслуживания при организации питания туристов: «а ля карт», «а парт», «табльдот», «шведский стол», буфетное обслуживание. Варианты организации питания и их международное обозначение.

Тема 5. Транспортное обеспечение в туризме Транспорт как средство обеспечения туристической деятельности. *Составляющие транспортного обеспечения в туризме:* туристические перевозки, трансфер, обслуживание программных мероприятий. Классификация средств транспорта. Критерии выбора транспортных средств для перевозки туристов. Организация авиационных перевозок туристов. Регулярные и чартерные авиаперевозки. Формы взаимодействия туристических организаций и авиакомпаний: договор на квоту мест на регулярных авиарейсах, агентское соглашение, организация чартерных авиаперевозок.

Тема 6. Страхование в туризме Безопасность в туризме. *Сущность страхования.* Особенности страхования в туризме. Основные цели и функции страхования. Классификация и виды страхования. Обязательное и добровольное страхование. Понятие страхового взноса и страхового фонда. Права и обязанности страхователя и страховщика. Страховой полис. Страховые случаи. Страховое возмещение. Страховая премия. Организация сотрудничества туристических организаций со страховыми компаниями.

Тема 7. Туристические формальности Сущность и виды туристических формальностей. Роль ЮНВТО в упрощении туристических формальностей. Понятие паспортно-визовых формальностей. *Виды выездных документов.* Понятие «виза», разновидности виз. Туристическая виза и ее назначение. Порядок оформления туристических виз. Визовая анкета, правила заполнения. Консульский сбор. *Требования к выездным документам.* Понятие таможенных формальностей. Таможенный контроль. Система «красного» и «зеленого» коридоров. Декларирование. Совокупный таможенный платеж. Валютный контроль. Медико-санитарные формальности. Сертификат о вакцинации. Ветеринарный сертификат. Неблагоприятные в эпидемиологическом отношении территории и их посещение.

Тема 8. Международный туризм. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами. Состояние и тенденции развития международного туризма. Общее количество туристических прибытий в мире, отдельных регионах и странах. Прогнозы развития международного туризма. Международные туристические организации. Роль Всемирной туристической организации (ЮНВТО) как специализированного учреждения ООН в развитии международного туризма.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. География туризма: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Туризм" / [Александрова А. Ю., Аигина Е. В., Баюра В. Н. и др.]; под ред. А. Ю. Александровой. Изд. 3-е, испр. Москва: КноРус, 2010. 592 с.
2. Филиппова И.Г. География туризма: учебник для студентов, обучающихся по специальности 080502.65 "Экономика и управление на предприятии туризма". - Санкт-Петербург: Бизнес-пресса, 2017. - 256 с.
3. Организация туристической индустрии: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2021. - 304 с.: 60х90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-241-4, 1500 экз. <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=215588>
4. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 256 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004972-4, 1000 экз. <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=237203>

5. Сервис и туризм: словарь-справочник / Под ред. Ю.П. Свириденко, О.Я. Гойхмана. - М.: Альфа-М, 2018. - 432 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-98281-111-0, 2000 экз.<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=135152> 7.2.
6. Соколова М.В. История туризма: учебное пособие для студентов вузов. - 2-е изд., пер. - М., 2019.
7. Туризм, гостеприимство, сервис. Словарь -справочник, Под ред. Воронковой Л.П., Аспект-Пресс, 2004.
8. Темный Ю.В. Введение в экономику туризма: Учебное пособие. - М., 2011.
9. Большой Глоссарий терминов международного туризма/Под ред.М.Б.Биржакова, В.И.Никифрова - СПб., 2002.
10. Гуляев В.Г. Организация туристских перевозок. - М., 2001. Зорин И. В., Квартальнов В. А. Туристский терминологический словарь. М., 2002
11. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. - М., 2008.

Зав.каф.ММТ

Айтбаева Г.Д.