

**АО «УНИВЕРСИТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И
МИРОВЫХ ЯЗЫКОВ ИМЕНИ АБЫЛАЙ ХАНА»**



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

п.п. Чакликова А.Т.

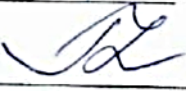
«28» 04 2021

**СПЕЦИФИКАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«6В11101-Туризм»
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРИАТА
«6В111- СФЕРА ОБСЛУЖИВАНИЯ»**

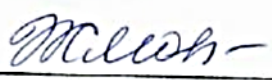
АЛМАТЫ 2021

Спецификация образовательной программы «6В11101-ТУРИЗМ»
подготовлена в соответствии с Классификатором направлений подготовки
кадров с высшим и послевузовским образованием от 25.01.2019 № 35

Программа рассмотрена на заседании кафедры ММТ
Протокол № 08 от 26 04 2021 г.

Заведующий кафедрой  Айтбаева Г.Д.

Одобрено на заседании АСОП факультета
Протокол № 02 от 27 04 2021 г.

Декан факультета  Жубанова М.Х.

Согласовано:

ТОО «NUR ADYL» компаниясы
Директоры _____



Абіласан Г.

**АО «УНИВЕРСИТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И
МИРОВЫХ ЯЗЫКОВ ИМЕНИ АБЫЛАЙ ХАНА»**

Спецификация образовательной программы

1. КОД И НАИМЕНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ	091-Туризм
2. КОД И НАИМЕНОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	6B11101 - Туризм
3. ПРИСВАИВАЕМАЯ СТЕПЕНЬ	Бакалавр
4. УРОВЕНЬ ПОДГОТОВКИ	6 уровень НРК
5. ПРИСВАИВАЕМАЯ КВАЛИФИКАЦИЯ	Бакалавр сферы услуг по ОП "6B11101 - Туризм"
6. АККРЕДИТАЦИЯ ПРОГРАММЫ	-
7. ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ	2021-2025 гг.
8. ЯЗЫК ОБУЧЕНИЯ	Казахский, русский
9. ФАКУЛЬТЕТ	Факультет менеджмента и международных коммуникаций
10. КАФЕДРА	Менеджмент международного туризма
11. ПРОФИЛЬ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ	
Подготовка квалифицированного специалиста, получающего качественное профессиональное образование, готового самостоятельно ставить и решать задачи в сфере туризма и гостеприимства, адекватно реагируя на условия динамично развивающегося туристского рынка, и обладающего практическими навыками работы в сфере обслуживания.	
12. СФЕРА ИЗУЧЕНИЯ	
- туристская индустрия - совокупность: гостиниц и иных средств размещения; транспортных средств; объектов общественного питания и средств развлечения; объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения; организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность; организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков;	
- индустрия гостеприимства - сфера предпринимательства, состоящая из видов обслуживания, которые опираются на принципы гостеприимства;	
- география туризма - пространственное размещение туристских ресурсов, факторы, воздействующие на развитие туризма и формирование территориальных единиц туризма - зон, районов, центров;	
- экономика туризма - вопросы динамики и конъюнктуры туристского рынка, отраслевую статистику, стандарты оказания услуг и т. д., а также программную и финансовую деятельность, в том числе систему управления (менеджмента) в туристской сфере;	
- менеджмент и маркетинг в индустрии гостеприимства и туризма;	

- туристская инфраструктура - комплекс действующих сооружений и сетей производственного, социального и рекреационного назначения, предназначенный для функционирования сферы туризма, обеспечивающий нормальный доступ туристов к турресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма;
- правовое обеспечение туристской деятельности;
- туризм как социокультурный феномен;
- международно-стандартные методы финансового анализа;
- современные технологий в туризме и гостеприимства.

13. ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- организационно-управленческая;
- производственно-технологическая;
- сервисно-эксплуатационная;
- научно-исследовательская;
- туристско-рекреационная.

14. ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТУПАЮЩИМ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ

Прием заявлений на специальность 6В11101-Туризм проводится приемной комиссией вуза с 20 июня по 25 августа.

Для абитуриентов, поступающих на специальность 6В11101-Туризм на базе общего среднего образования, профилирующими предметами являются география и иностранный язык.

Для абитуриентов, поступающих на специальность 6В11101-Туризм на базе технического и профессионального образования, профилирующими дисциплинами являются «География» и «Организация туристской деятельности».

Зачисление в число студентов оформляется приказом ректора университета в период с 10 по 25 августа. На платной основе по специальностям бакалавриата зачисляются:

выпускники организаций общего, среднего образования текущего года, прошедшие ЕНТ, набравшие по результатам тестирования не менее 50 баллов; выпускники предыдущих лет организаций общего, среднего образования и выпускники организаций технического и профессионального образования, прошедшие КТА и набравшие по результатам тестирования не менее 35 баллов.

15. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

15.1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНИКАМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Выпускники образовательной программы должны:

иметь представление:

- о предметах туризма и гостеприимства; знать социально-экономическую природу туризма и гостеприимства; основные тенденций перспектив

развития туризма и конкретных видов туристской деятельности в мировой практике и в Казахстане; структуру турпродукта и особенности тура; основные закономерности взаимоотношений хозяйствующих субъектов на микро-макроуровнях; основы бухгалтерского учета и аудита, финансового менеджмента, управления персоналом, информационных технологий, основные концепции управления качеством; инструменты маркетинга в туристской деятельности и др.;

- о роли и основных функциях государства в экономике, осуществлении социально-экономической политики в области туризма; сути рыночных отношений вообще и в туризме в частности;

знать:

- основные методы экономического анализа и принятия решений в области туристского бизнеса, функционирование туристского рынка;
- вопросы взаимодействия туристской системы с внешними макросредами (экономической, социальной, технологической, информационной, политической, экологической) для уверенного взаимодействия с данными явлениями и процессами в реальной жизни;
- особенности развития международного и внутреннего туризма в стране;
- туристскую политику государства: сущность, современные формы и тенденции.
- правила приема и отправки туристов из-за рубежа и за рубеж; организации авиационных, железнодорожных, автомобильных и комбинированных путешествий;
- принципы организации деятельности туристских учреждений;
- психологию туристской мотивации;
- маркетинг, менеджмент и туристское планирование в деятельности тур предприятий;

уметь:

- анализировать общественно-политические, социально-экономические явления и процессы в динамике, составлять прогнозы на будущее, аргументировано защищать свою точку зрения; применять современные научные методы познания природы и человека для решения психологических, естественно-научных и правовых задач, возникающих при выполнении профессиональных функций;
- анализировать внешние и внутренние факторы функционирования субъектов туристского рынка в современных экономических условиях осуществления предпринимательской деятельности в контексте глобализации;
- решить поставленные преподавателем задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- уметь использовать для их решения методы изученных им наук в профессиональной деятельности;

- демонстрировать и выделять основные этапы развития международного туризма, составлять оптимальные варианты программ активных путешествий;
- оценить клиенто-ориентированность и степень удовлетворенности потребителей услуг туристской индустрии в соответствии стандартами качества и требований нормативной документации;
- проводить оценку рекреационных возможностей дестинации, инфра- и супраструктуры внутреннего туризма.

овладеть навыками:

- бизнес-планирования туристской деятельности;
- составления и работы с туристской документацией;
- проектирования туристских услуг;
- организации работы в туристском коллективе, с туристской группой;
- исследовательской деятельностью в туризме;

быть компетентным:

- в составлении программ обслуживания туристов и организации информационной беседы, в составлении договоров с партнерами по туристскому бизнесу, в пользовании различными видами и инструментами маркетинговых исследований туристского рынка;
- в разработке и предоставлении гостиничного продукта, в соответствии с требованиями потребителя на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; обосновывает экономическую целесообразность открытия предприятия гостиничного бизнеса (мотеля); определяет международно-стандартные количественные методы финансового анализа, работу с IT системами;
- в использовании потенциала языка для достижения коммуникативных целей и желаемого воздействия; владеть способностью к грамотной устной и письменной речи, логическому изложению сущности проблемы;
- владении методикой подготовки и ведения деловых переговоров, поиска партнеров, заключения договоров;
- в способах обеспечения постоянного обновления знаний, расширения профессиональных навыков и умений.

15.2 ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

15.2.1 А – ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

A1	Способность применять базовые знания в области естественно-научных (социальных, гуманитарных, экономических) дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления; базовыми и общеобразовательными знаниями в своей предметной области и применением их методов в различных видах профессиональной и социальной деятельности.
----	---

A2	Способность к организации и планированию.
A3	Способность эффективно работать с источниками информации и возможностью их модифицировать.
A4	Умением приобретать новые знания, используя современные образовательные технологии
A5	Знание не менее чем одного иностранного языка на уровне свободного владения.
15.2.2 В – МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
B1	Умение ориентироваться в политической и социальной жизни современного мира, анализировать политические и социальные процессы, происходящие в Республике Казахстан и странах мира
B2	Способность к критическому мышлению, к критике и самокритике.
B3	Способность эффективно работать как индивидуально, так и в качестве члена команды.
B4	Способность работать в международном контексте.
B5	Принятие этических различий и многокультурности.
15.2.3 С – СИСТЕМНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
C1	Способность применять знания на практике. Навыки проведения исследований. Способность учиться.
C2	Умение адаптироваться к новым ситуациям. Умение порождать новые идеи (креативность).
C3	Способность работать самостоятельно, разрабатывать и управлять проектами.
C4	Умением планировать и проводить необходимые эксперименты, интерпретировать данные и делать выводы
C5	Владение навыками тайм-менеджмента и организационными способностями по решению практических задач.
15.3 D – ПРЕДМЕТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
D1	Применяет навыки лидера в сфере публичных выступлений, переговоров, проведения совещаний, деловых переписок, электронных коммуникаций; организует деятельность коллектива предприятия и организации; показывает знания различных отраслей права; восприимчив к инновациям.
D2	Демонстрирует специфику территориальной рекреационной системы (TRC) и сущности туризма как пространственного и социально-экономического явления, проводит критический обзор исторических

	событий и систематизирует факты и данные туристско-краеведческих исследований, касающиеся истории становления туризма в Республике Казахстан и роли туризма в экономике страны.
D3	Анализирует материально-техническую базу туризма и проектирует активные виды путешествий и экскурсий с применением основных методических и технических приемов организации и проведения туристских маршрутов.
D4	Применяет модели планирования, организации, прогнозирования и оценки деятельности предприятий в сфере туризма, демонстрируя навыки проведения экономических исследований на всех уровнях хозяйствования в индустрии туризма и гостеприимства.
D5	Анализирует туристские ресурсы и разрабатывает тур продукты с учетом удовлетворения потребностей посетителей, логически выстраивать процедуры документационного обеспечения на предприятиях туризма, выбирает эффективные стратегии и расчеты внутреннего и въездного туристского продукта применяя современные формы стимулирования продаж и пропаганда туристского продукта.
D6	Анализирует и оценивает туристский потенциал территорий, используя картографические инструменты, разрабатывает уникальные туристские продукты с учетом историко-культурного наследия страны, социально значимых проблем отечественного и международного туризма.
D7	Демонстрирует способность эффективно общаться на иностранном языке, как устно, так и письменно, на профессиональные темы; анализировать социальные, профессиональные и коммуникативные проблемы в своей профессиональной деятельности.
D8	Владеет навыками управления культурного разнообразия по повышению устойчивости развития стратегических целей различных субъектов туристско-гостиничного сектора, внедряет инновации для повышения конкурентоспособности дестинации.
D9	Критически анализирует эффективную организацию функционирования взаимосвязи служб гостиниц, производственно-технологической деятельности и функциональных процессов деятельности предприятий гостеприимства.
D10	Критически оценивает роль и назначения различных мероприятий в индустрии туризма, применяет методы и стратегии, необходимые для планирования и организации успешных мероприятий.
D11	На основе различных моделей и методов системы управления тур- и отельным бизнесом владеет практическими навыками по применению элементов и принципов маркетинг-менеджмента и маркетинговых исследований, а также разработки стратегического маркетингового плана в условиях конкурентной среды.
D12	Систематизирует и применяет методы и приемы в управлении персоналом и организационного поведения в индустрии туризма и гостеприимства, обосновывая выводы и предложения по регулированию

	конфликтов и трудовых споров, а также применяя эффективные планы действий для достижения карьерных целей.
D13	Использует микро- и макроэкономические ситуации для интерпретации и анализа, принятия рациональных решений в ходе своей профессиональной деятельности, анализирует экономические процессы и явления, выявляет тенденции в экономических показателях.
D14	Владеет методами принятия эффективных управленческих решений для повышения финансовой устойчивости и снижения финансовых рисков, обосновывает экономическую целесообразность открытия предприятия туристского и гостиничного бизнеса (мотеля);
D15	Умеет анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных туристских предприятий. Владеть навыками проведения рекламных компаний в Интернет для туристического, ресторанного, гостиничного бизнеса.
D16	Готовность к работе в иноязычной среде; оперировать языковыми средствами в общекультурной и профессиональной речевой деятельности в рамках изучаемого материала; пользоваться основными принципами создания текста с учетом его специфики, модели мысли, модели коммуникации, коммуникативных дискурсов; проводить устную презентацию, вести обсуждения, с учетом коммуникативной сферы и коммуникативной ситуации.

16. СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

16.1 ОБЩАЯ СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

Образовательная программа рассчитана, как правило, на четыре академических года обучения. Академический год делится на 2 семестра, продолжительностью по 15 недель. Обучение в рамках программы осуществляется на модульной основе. 1 модуль состоит, как правило, из 7-9 кредитов. В течение одного семестра учебная нагрузка обучающегося не может превышать 3-4 модулей. Итоговая государственная аттестация обучающихся проводится в форме защиты профессионально-прикладного проекта.

16.2 МОДУЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

16.2.1 БАЗОВЫЕ МОДУЛИ

НАИМЕНОВАНИЕ МОДУЛЯ	СОДЕРЖАНИЕ	КОЛИЧЕСТВО КРЕДИТОВ
БЛОК ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ПОДГОТОВКИ - 56 кр.		
Модуль 1.1 Мировоззренческой и социо-культурной подготовки	Современная история Казахстана	5
	Философия	5
	Лидерство и персональное развития	5
Модуль 1.2. Физическая культура	Физическая культура	8

Модуль 1.3. Социально-политических знаний	Социология и политология, Психология, Культурология	8
Модуль 1.4. Общеязыковой модуль	Казахский (Русский) язык	10
Модуль 1.5. Цифровизация	Информационно-коммуникационные технологий	5
Модуль 1.6. Профессионально-ориентированный языковой модуль	Иностранный язык	10
	Итого	56
БЛОК ПРОФЕССИОНАЛЬНО-БАЗИРУЕМОЙ ПОДГОТОВКИ - 113 кр.		
	Базовый иностранный язык	1
	Базовый иностранный язык	1
Модуль 2.1. Теоретико-прикладные основы туризмологии	Основы туризмологии	12
	История туризма	
	Краеведение и туризм	
Модуль 2.2. Проектирование туристских маршрутов и экскурсий	Техника и тактика активных видов туризма	12
	Экскурсоведение	
	Инфраструктура туризма	
Модуль 2.3. Планирование и организация тур-отельного бизнеса	Экономика туризма	9
	Предпринимательство в туризме	
	Планирование и организация туристского бизнеса	
	Профессиональный ориентированный казахский (русский) язык	3
	Профессионально-ориентированный иностранный язык	12
	Профиноязычно-коммуникативно-ситуационный практикум	3
	Учебная практика	3
	География туризма Казахстана и мира	7

Модуль 2.4. Ресурсный потенциал туристских территорий Казахстана и мира	Сакральный туризм и культурное наследие	
	Производственная практика	3
Модуль 2.5. Междисциплинарный модуль	Маркетинговые исследования в туризме	3
	Бизнес -экономические основы туриндустрии и отельного бизнеса в международной практике	5
	Стратегический маркетинг в управлении международным тур-и-отельным бизнесом	6
	Роль современного финансово-правового менеджмента в обеспечении эффективной тур-и-отельного бизнеса	6
Модуль 2.6. Профессионально-коммуникативно-языковой модуль	Профессиональный иностранный язык	27
	Профиноязычно-коммуникативно-ситуационный практикум	
	Специализированный иностранный язык	
	Итого	113
БЛОК ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ИДЕНТИФИЦИРУЮЩИХ МОДУЛЕЙ - 59 кр.		
Модуль 3.1. Менеджмент и маркетинг тур-отельного бизнеса	Менеджмент туризма	8
	Маркетинг туризма	
Модуль 3.2. Технологии разработки и продаж туристских продуктов	Турагентская и туроператорская деятельность в туризме	7
	Управление продажами и реклама туристских услуг	
Модуль 3.3. Процессный менеджмент в индустрий гостеприимства	Гостиничный менеджмент	7
	Управление предприятиями питания	
Модуль 3.4. Организация внутреннего туризма	Разработка тур.продукта и калькуляция тура	8
	Психология туристской деятельности	
	Цифровизация туристской индустрий	3
Модуль 3.5. Ивент-менеджмент (майнор)	Планирование и технология организаций ивент мероприятий	7
	Продвижение ивент мероприятий	
	Кадровый менеджмент в тур-отельном бизнесе	5
	Гастронимия и ресторанное дело	

Модуль 3.6. Бренд-менеджмент и гастрономия (майнор)	Брендинг дестинаций	8
	Преддипломная практика	6
	Итого	59
Модуль 3.4. Итоговая аттестация	Итоговая аттестация: Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена	12
	ВСЕГО	240

16.3 СХЕМА ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ																
НАИМЕНОВАНИЕ МОДУЛЯ	К О Д	A1	A2	A3	A4	A5	B1	B2	B3	B4	B5	C1	C2	C3	C4	C5
Модуль 1.1 Мировоззренческой и социо-культурной подготовки		X		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 1.2. Физическая культура					X				X							
Модуль 1.3. Социально- политических знаний		X		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Модуль 1.4. Общеязыковой модуль				X	X	X		X	X	X		X	X		X	X
Модуль 1.5. . Цифровизация				X	X				X	X		X	X	X		
Модуль 1.6. Профессионально- ориентированный языковой модуль				X	X	X		X	X	X		X	X		X	X
Базовый иностранный язык				X	X	X		X	X	X		X	X		X	X
Модуль 2.1. Теоретико- прикладные основы туризмологии			X	X	X		X	X	X	X	X	X		X	X	X
Модуль 2.2. Проектирование			X	X	X		X		X	X		X	X	X	X	X

туристских маршрутов и экскурсий																
Модуль 2.3. Планирование и организация тур-отельного бизнеса			X	X	X				X	X		X	X		X	X
Профессиональный ориентированный казахский (русский) язык				X	X	X		X	X	X		X	X		X	X
Профессионально-ориентированный иностранный язык				X	X	X		X	X	X		X	X		X	X
Профиноязычно-коммуникативно-ситуационный практикум			X	X	X	X		X	X	X		X	X	X	X	X
Модуль 2.4. Ресурсный потенциал туристских территорий Казахстана и мира			X	X	X	X	X		X	X		X			X	
Модуль 2.5. Междисциплинарный модуль			X	X	X	X		X	X	X		X	X	X	X	X
Модуль 2.6. Профессионально-коммуникативно-языковой модуль				X	X	X		X	X	X		X	X	x	X	X
Модуль 3.1. Менеджмент и маркетинг тур-отельного бизнеса			X	X	X	X		X	X	X		X	X			
Модуль 3.2. Технологии разработки и продаж туристских продуктов			X	X	X	X		X	X	X		X	X			
Модуль 3.3. Процессный менеджмент в индустрии гостеприимства			X	X	X	X		X	X	X		X	X			

Модуль 3.4. Организация внутреннего туризма			X	X	X	X		X	X	X		X	X			
Цифровизация туристской индустрий			X	X	X	X		X	X	X		X	X			
Модуль 3.5. Ивент-менеджмент (майнор)			X	X	X	X		X	X	X		X	X			
Модуль 3.6. Бренд-менеджмент и гастрономия (майнор)			X	X	X	X		X	X	X		X	X			
Модуль 3.4. Итоговая аттестация			X	X	X	X		X	X	X		X	X			

НАИМЕНОВАНИЕ МОДУЛЯ	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10	D11	D12	D13	D14	D15
Модуль 1.1 Мировоззренческой и социо-культурной подготовки	X	X											X		
Модуль 1.2. Физическая культура	X	X		X							X		X		
Модуль 1.3. Социально-политических знаний	X	X											X		
Модуль 1.4. Общезыковой модуль	X						X								
Модуль 1.5. . Цифровизация							X		X					X	
Модуль 1.6. Профессионально-ориентированный языковой модуль	X						X								
Базовый иностранный язык	X						X								

Модуль 2.1. Теоретико-прикладные основы туризмологии		X	X	X		X	X				X		X	X	X
Модуль 2.2. Проектирование туристских маршрутов и экскурсий		X	X	X	X	X		X			X		X	X	X
Модуль 2.3. Планирование и организация тур-отельного бизнеса		X		X		X	X	X		X				X	X
Профессиональный ориентированный казахский (русский) язык	X							X							
Профессионально-ориентированный иностранный язык	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Профиноязычно-коммуникативно-ситуационный практикум	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 2.4. Ресурсный потенциал туристских территорий Казахстана и мира		X	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X	X
Модуль 2.5. Междисциплинарный модуль							X		X						
Модуль 2.6. Профессионально-коммуникативно-языковой модуль	X		X	X	X	X	X		X	X		X	X	X	X

[illegible]

17. НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (для магистратуры и докторантуры)

18. МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ В РАМКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Университет Прикладных Наук Ханзе /Нидерланды/
2. Университет прикладных наук, Breda /Нидерланды/
3. Университет Технологий Серрес /Греция/
4. Хайнаньский тропический морской университет/ Китай
5. университет Кастамону /Турция/
6. Университет Акдениз /Турция/

19. Образовательная программа бакалавриата включает следующие виды практик:

- учебная практика - 3 кредита
- производственная - 3 кредита
- производственная (преддипломная) – 8 кредитов.

19.1 УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

Цель практики:

Цель проведения учебной практики (2 курс) состоит в приобретении и закреплении навыков профессиональной деятельности и включает овладение практическими навыками организации активного путешествия, техники и тактики передвижения по сложному рельефу, работа с туристским снаряжением, знакомство с районом путешествия, обеспечения безопасности в туристских походах, а также закрепление знаний, полученными студентами в процессе обучения и приобретение навыков работы на предприятиях индустрии туризма на территории Республики Казахстан.

Задачи практики:

- закрепить и углубить теоретические знания, умения и навыки студентов, полученные при обучении;
- привить умения и навыки организации труда работника туристской отрасли, в том числе организации активных туров и работы с туристской группой на маршруте;
- изучить систему работы базы практики, специфику менеджмента (особенности организационных и функциональных процессов), содержание деятельности специалиста в сфере туризма;
- довести качество профессиональных умений и навыков до уровня, позволяющего самостоятельно разрабатывать туристские маршруты;
- составление оптимальных вариантов программ активных путешествий для реализации их в качестве самостоятельного туристского продукта;

- приобретение необходимых умений по технике передвижения по основным формам рельефа, способам страховки и самостраховки, организации биваков;
- соблюдение мер безопасности при проведении пеших, горных туристских походов (первая доврачебная помощь, организация поисково-спасательных работ, транспортировка пострадавшего);
- умение выбрать тактику преодоления основных видов естественных препятствий при передвижении по маршруту;
- изучить инфраструктуру туристской отрасли и составные части туристских объектов.

Места проведения практики (перечень Договоров):

- Национальная компания по туризму «Яссауи»
- Туристский информационный центр «Visit Almaty»
- ТОО «Ривьера-Тур»
- ТОО «Oi-Qaragai Lesnaya Skazka»
- Тур.фирма «Sultan travel Agency»

19.2 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

1. ТОО «Cool Tour»
2. ТОО “Kaz Travel Experts”
3. ТОО «Туран Азия»
4. ТОО “Best Tour Travel”
5. ТОО «Мерос» Отель “GrandNurPlaza”
6. ГУ “Отдел физической культуры и спорта с функциями туризма города Капшагай”
7. ИП «Карлыгаш» кафе-ресторан «Qainar» г.Актобе
8. ТОО «Ритейл Групп Казахстан»
9. ТОО «Grown Star» гостиница
10. ТОО “АТС s.a.Kazakhstan”
11. «Богиня TRAVEL»
12. ТОО Турфирма “Ht.KZ Almaty”
13. ИП «Aladdin Travel»
14. ТОО Kazakhstan Motor City «Park Resort «8 озер»»
15. ТОО “Azim Tour”
16. «VTS Company» Визовой центр
17. ТОО «NUR Shuak Company»
18. ТОО «ВИКТОРИЯ TRAVEL»
19. ТОО «Atlantic Travel»
20. ТОО «AISU-Avia»
21. ТОО “Таврос Иртыш ОТЕЛЬДЖИЛИК Туризм Йонетимлери А.Ш”
Отель Дедеман
22. ТОО “ABDI travel”
23. АО КТСП «Айт-Отель» Отель «Intercontinental»
24. ТОО «QAZAQ ELI TRAVEL»
25. Турагентство «Sea Travel Tourism LTD»
26. ТОО «Sat Travel»
27. ТОО «SKY Eagly»
28. ТОО "Байлық development"

- 29.ТОО «Ритейл Групп Казахстан»
- 30.ТОО «TSSP»
- 31.ТОО «Акку»
- 32.Турфирма Honeymoon
- 33.ТОО «Time Fly Travel»
- 34.ТОО “Altymade”
- 35.ТОО «Турбар»
- 36.ТОО «Clever Tour»
- 37.ИП «Молдабеков» туристское агентство «Leysan Tour»
- 38.ТОО “Отдохни KZ”
- 39.Управление туризма г.Алматы
- 40.ТОО “Green Voyages”
- 41.ТОО «Sport Invest Group»
- 42.ИП «Magnat travel»
- 43.ИП «Ahmet group»
- 44.ТОО “GQ Travel”
- 45.ТОО Гостиница «Almaty Golden Palace»
- 46.ТОО “Training Academy”
- 47.ТОО лечебно-оздоровительный центр «Аян»
- 48.ТОО Жарат «Royal Tulip»
- 49.ТОО “Отель Санаторий Altyn Kargaly”
- 50.ТОО «Ресторан «Хан Тенгри»»
- 51.ТОО «Bisam Central Asia»
- 52.ТОО “Rixos Water World Aktau”
- 53.ТОО «Гостиница «Бастау»»
- 54.ТОО “Oi-Qaragai Lesnaya Skazka”
- 55.Royal Tulip Almaty
- 56.ТОО «Sea Star Tourism LTD»
- 57.ТОО Туристская компания “Complete Service”
- 58.ИП «ТУРСАЛОН» NIKA TOUR
- 59.ТОО Компания по туризму Яссауи
- 60.ТОО «NUR ADYL»
- 61.ТОО«Амели Трэвел»
- 62.ТОО«Grande Palace Caspian Riviera»

19.3 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (ПРЕДДИПЛОМНАЯ) ПРАКТИКА

1. Казахстанская туристская ассоциация
2. ИП "TODOMEDIA"
3. ТОО «QAZAQ ELI TRAVEL»
4. ТОО "Туристский информационный центр города Алматы "(Visit Almaty)
5. ИП "ЕСЕНОВ Т.А"
6. ИП «Silk Road Kazakhstan+»
7. ТОО"Kazakhstan Motor City" резорт парк 8 озер
8. ИП Dolce Vita, база отдыха
9. ИП Salem Alem tour
- 10.Тур компания “ARALIKE”

11. TOO "Monarch Eurasia"
12. TOO "HT.KZ"
13. TOO «Kinetica Group»
14. TOO «Ardak travel»
15. ИП Гостиница "Prio"
16. TOO «Cool tour»
17. Управление туризма г. Алматы
18. Shymbulak Mountain Resort
19. ИП "Han Shatyr" гостиница
20. Горный курорт «Oi-Qaragai»
21. TOO Food Supplies Megapolis Hotel Shymkent
22. ИП «Мерзаев А. А.» Ресторан Тархун
23. TOO «NUR ADYL»
24. TOO "Hit travel Almaty"
25. TOO "TARAZ TURIST"
26. TOO «Виктория Travel»
27. «Жамбыл облысы әкімдігінің туризм басқармасы» КМБ
28. TOO "GQ Travel"
29. TOO «Бипланет»
30. TOO "АРТ ТУРИЗМ КЗ"
31. ГНПП " Колсай колдери "
32. TOO "Aqniyet group"
33. KazZhol Park Hotel TOO "KBE-SERVICE"
34. TOO «Учет. Бухгалтерия»
35. TOO "Sueno Tour"
36. «Турлавка» ЖШС
37. "PalaMara travel"
38. ИП «Век tour»
39. Гостиница "Rixos Almaty"
40. Турагентство «Ашык тур»
41. TOO "K Management" гостиница
42. ИП «Вейс» smart catering
43. TOO «Азимут Трэвел»
44. TOO «МайБалык-а» тур база Арк тур
45. TOO «AKPAN TRAVEL»
46. TOO Grand Voyage
47. TOO «ГЛОБАЛ ЭЙР» – «GLOBAL AIR»
48. TOO "НРТ Tour"
49. TOO «Багаж Вояж»
50. ИП "k.k.tour" (туристическое агенство)
51. ИП «Easy Travel»
52. TOO A-Atlantic travel
53. TOO "АйКтур"
54. ИП "Бастау" гостиница
55. Гостиница «Туркестан»
56. турфирма «Luxury Tour», г. Актобе