

Приложение 8
к квалификационным требованиям,
предъявляемым при лицензировании
образовательной деятельности,
и перечню документов,
подтверждающих соответствие им

Сведений о наличии учебной, учебно-методической и научной
литературы на цифровых носителях
КазУМОиМЯ имени Абылай хана
(по состоянию на 2018- 2019 г.г.)

**Книгообеспеченность электронными ресурсами специальность
5B051400 - Связь с общественностью**

Специальность	дисциплина	Название книг	автор	объем
СО	PR-технологии	PR-технологии в привлечении инвестиций. спонсоринг и фандрайзинг / М. Рутковская.- М., 2013.- 23 с.	М. Рутковская	63, 2 Кб.
		Технологии и методы PR-продвижения информационных ресурсов. Вводный курс / О.Г. Филатова.- СПб.: НИУ ИТМО, 2012.- 73 с.	Филатова О.	620 Кб.
		PR-технологии в коммерческой деятельности / М.А. Блюм, Н.В. Молоткова.- Тамбов: Изд-во Тамб. гос.техн. ун-та, 2004.- 104 с.	М.А. Блюм, Н.В. Молоткова.	624 Кб.
	Страновой брендинг и международный PR	Брендинг: учебник для бакалавров и магистрантов / А.М. Чернышева, Т.Н.Якубова.- М.: Изд.Юрайт,2017.-504с.	А.М. Чернышева, Т.Н.Якубова.	688 Кб.
		Брендинг: учеб.пособие / А.А.Иванов.- Комсомол-на-Амуре: ФГБОУ ВПО, 2013.- 74с.	А.А.Иванов	2,51 Мб.
		Современный брендинг: монография / С.В. Карпова.- М: Изд.Палеотип, 2011.-188с.	С.В. Карпова	1,23 Мб.
	PR и средства массовой коммуникации	Современные теории массовой коммуникации: учеб.пособие / Г.Доброзракова.- Самара: ПГУТИ, 2015.- 92с.	Г.Доброзракова	861 Кб.
		Мультимедийные средства массовой коммуникации: контент и технологии / Е.Н. Короткова.- Общественные гуманитарные науки.- 2010.	Е.Н. Короткова	165 Кб.
		Теория массовой коммуникации: Курс лекций / В.М. Березин.- М.: РУДН, 2005.		191 Кб.
		PR-связь с общественностью: Хрестоматия / М.М. Назаров.- 105 с.- Русский		1, 18 Мб.

		Гуманитарный Интернет Университет, 2002.		
	Теория и практика паблик рилейшнз	Паблик Рилейшнз / Джефкинс Фрэнк, Ядин Дэниэл; Перевод с англ. под ред. Б.Л. Еремина- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.- 285с	Джефкинс Фрэнк, Ядин Дэниэл	1, 70 Мб.
		Паблик рилейшнз для профессионалов / Георгий Георгиевич Почепцов.- М., 2005.- 280 с.	Почепцов Г.	443 Кб.
		Паблик рилейшнз : учебное пособие / М.А. Лукашенко; Московская финансово-промышленная академия.- Москва, 2004.- 92 с.	М.А. Лукашенко	655 Кб.
		Основы паблик рилейшнз / В.Г. Королько.- М.: Рефл-бук, 2000.- 528с.	В.Г. Королько.	2, 30 Мб.
		Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности / Инга Михайловна Синяева.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.- 287 с	И. М. Синяева	6, 30 Мб.
		Связи с общественностью : Связи с общественностью в социальной сфере.		46, 4 Кб.
	Реклама	Основы рекламы / К. В. Антипов.- М.: Дашков и К, 2009.- 328 с.	К. В. Антипов	673 Кб
		Учебник по рекламе / Делл Денисон, Линда Тоби.- М., 2006.- 84 с.	Делл Денисон, Линда Тоби	772 Кб
		Реклама.Интернет-реклама : учебное пособие / Р.В. Каптюхин, А.А. Романов; Московская финансово-промышленная академия.- Москва, 2004.- 140 с.	/ Р.В. Каптюхин, А.А. Романов	1, 26 Мб
		Технологии рекламы и PR : учебное пособие / Б.Л. Борисов.- М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004.- 624 с.	Б.Л. Борисов	5, 93 Мб
		Рекламодателю о рекламе / А.П. Репьев.- М.: Межд. ин-т рекламы, 2001.- 250 с.	А.П. Репьев	2, 45 Мб
		Современная реклама / Кортлэнд Л. Бове, У.Ф. Аренс.- http://polbu.ru/arens_advert/ ; http://bookZ.ru:PolBu.Ru , 200	Кортлэнд Л. Бове, У.Ф. Аренс	1, 7 Мб
		Современная реклама / Бове Аренс.	Бове Аренс	1, 44 Мб.
	Методы социологических исследований	Методы социологического исследования: Учебник / Добренское В.И., Кравченко А.И. — М.: ИНФРА-М, 2004. — 768 с.	Добренское В.И., Кравченко А.И.	5,58 Мб.
		О комплексном характере социологических исследований / Е. С.Балабанова.- 2002.	Балабанова Е.С.	68, 5 Кб.
	Корпоративная культура	Корпоративная культура: учеб.пособие / автор – сост. И.Н.Кузнецов.-Мн.: 2006.- 277с.	И.Н.Кузнецов	1,27 Мб
	Профессиональный казахский (русский) язык	Кәсіби қазақ тілі: оқулық / Тұрысынова Г.Т. - Алматы: Дәуір, 2011.- 256б.	Тұрысынова Г.Т.	2,42Мб
		Мемлекеттік кәсіби қазақ тілі дидактикасы	Жұмабаева З.Е.	25,3 Мб

		/ Жұмабаева З.Е.- Повладар: ЭКО, 2010.- 132б.		
	Профессионально-ориентированный иностранный язык	Business English. Деловой английский язык / А.П. Андриюшкин.- 3-е изд., испр. и доп.- М.: Дашков и К, 2008.- 332 с.	А.П. Андриюшкин	45, 8 Мб.
		Деловые приемы и встречи на английском : визиты, сотрудничество и профессиональные контакты / Серена Мёрдок-Стерн; пер. с фр. И.И. Максименко.- М.: Астрель-АСТ, 2005.- 126 с.	Серена Мёрдок-Стерн	10, 9 Мб.
		Деловой английский. Business communication / В.С. Слепович.-Минск: "ТетраСистемс", 2002.- 256 с.	В.С. Слепович	2, 38 Мб.
		Английский деловой язык / И.А. Карпусь.- 5-е изд., испр. и доп.- - М.: МАУП, 2002.- 224 с.	И.А. Карпусь	1, 76 Мб.
		Английский язык делового общения : курсовая работа с Интернета.		219 Кб.
		Деловая переписка на русском, английском и французском языках.- М.: Бизнес-Центр, 1998.- 432 с.		7, 39 Мб.
		Деловое общение. Деловой этикет : Учеб. пособие для студентов вузов / П.Р. Кузнецов.	П.Р. Кузнецов.	2, 08 Мб.
		Market Leader. New Edition. Intermediate Business English Course book / David Cotton, David Falvey, Simon Kent.- Edinburgh: Longman.- 169 с.	Cotton, D.	12, 1 Mb
	Иностранный язык	Italian Grammar Drills : Часть 1 / Paola Nanni-Tate.- New York: McGraw-Hill, 2009.- 382 p.	Paola Nanni-Tate	1, 65 Mb
		Italian Grammar Drills : Часть 2 / Paola Nanni-Tate.- New York: McGraw-Hill, 2009.- 382 p.	Paola Nanni	1, 65 Mb
		Intermediate Spanish For Dummies / Stein Gail.- Wiley: Wiley Publishing, Ins, 2008.- 339 p.	Stein Gail	4, 81 Mb
		Грамматика испанского языка. Практический курс / С.И. Канонич.- 3-е изд., испр. и доп- М.: "Менеджер", 2006.- 352 с.	С.И. Канонич	382 Кб.
		Ключи. Грамматика испанского языка / С.И. Канонич.- М.: "Менеджер", 2006.- 112 с.	С.И. Канонич	1, 82 Кб
		Немецкий язык / Н.В. Кондрашова, Т.Ф. Сизова; Под ред. Ю.В.Рябухиной.- СПб.: НИУ ИТМО, 2013.- 136 с.	Н.В. Кондрашова, Т.Ф. Сизова	1, 12 Мб

		Немецкий язык : Курс немецкого языка для самостоятельной и аудиторной работы / Е.К. Прохорец, А.В. Молостцова.- Томск: Изд. Томского политех. ун-та, 2010.- 94 с.	Е.К. Прохорец, А.В. Молостцова	681 Кб.
		Theoretische Grammatik der deutschen Sprache: fur Studenten der Hochschulen mit Fremdsprachenfakultaten / К.Т. Ryssaldy.- Almaty, 2010.- 192 p.	К.Т. Ryssaldy.	1, 44 Мб
		Учебно-методическое пособие по немецкому языку для гуманитарных факультетов : на немецком языке / Сост. Борисова Л.М., Бородкина Г.С.- Воронеж: Воронежский гос. ун-т, 2005.- 32 с.		201 Кб.
		Немецкий язык. Фонетика, грамматика, лексика / Ксения Аристарховна Левковская.- 2-е изд.- М.: Издательский центр "Академия", 2004.- 368 с	Ксения Аристарховна Левковская.	33, 5 Мб
		Немецкий язык для гуманитарных вузов / Владимир Аронович Гандельман, Алмазия Гаррафовна Катаева.- 2-е изд., испр.- М.: Высшая школа, 2001.- 303 с.	В. А. Гандельман, А.Г. Катаева	2, 97 Мб
		Читаем по-немецки / Т.В. Ивахно.- Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2000.- 68 с.	Т.В. Ивахно	479 Кб.
		Tendances methode de francais A1 = Тенденции французского метода A1 : Cahier d'activites = Книга деятельности.- на франц. яз.- CLE International, 2016.- 18 с.		8, 23 Мб
		Alter Ego 1. Evaluation Entrainement au DELF A1 / B. Sampsonis.- Paris: Hachette Livre, 2006.- 64p.	B. Sampsonis	36, 0 Мб
		Alter Ego 2. Evaluation Entrainement au DELF A 2 / B. Sampsonis.- Paris: Hachette Livre, 2006.- 64p.	B. Sampsonis	39, 5 Мб
		Grammaire explique'e du francais: Niveau debutant / Sylvie Poisson-Qointon, Celyne Huet-Ogle, Roxane Boulet, Anne Vergne-Sirieys.- France: CLE International, 2005.- 157 p.	Sylvie Poisson- Qointon, Celyne Huet-Ogle, Roxane Boulet, Anne Vergne- Sirieys.	14, 7 Мб
		Panorama I. Methode de francais / Jacky Girardet, Jean-Marie Cridlig.- Paris: CLE International, 2004.- 204p.- (Panorama de la langue francaise).	Jacky Girardet, Jean-Marie Cridlig	82, 0 Мб
		Турецкий язык. Практический курс / Л.Н. Дудина.- М.: URSS, 2010.- 161 с.	Л.Н. Дудина	5, 75 Мб
		Грамматика турецкого языка в таблицах для начинающих / Ольга Сарыгёз.- М.: Высшая школа, 2010.- 82 с.	Ольга Сарыгёз	1, 61 Мб
		Grammar Turkey : Sekil Bilgisi / Zeynep Korkmaz.- Ankara, 2009.- 1224 p.	Zeynep Korkmaz	15, 7 Мб

		Учебник турецкого языка. Начальный курс / Петр Иванович Кузнецов.- М.: ИД "Муравей-Гайд", 2000.- 400 с.	Петр Иванович Кузнецов	3, 44 Мб.
		Самоучитель турецкого языка / О.Ф. Кабардин.- 121 с.	О.Ф. Кабардин	1, 72 Мб.
		Современный китайский язык : Китайская иероглифика / У. Чжунвэй.- Пекин: Sinolingua, 2009.- 195 с.	У. Чжунвэй	51, 2 Мб.
		Современный китайский язык : Учебник для начинающих / У. Чжунвэй.- Первое издание.- Пекин: Sinolingua, 2009.- 211 с.	У. Чжунвэй	89, 7 Мб.
		Современный китайский язык : Сборник упражнений / У. Чжунвэй.- Первое издание.- Пекин: Sinolingua, 2009.- 142 с.	У. Чжунвэй	35, 6 Мб.
		Китайский язык : учебное пособие. Страноведение / Н.А. Демина, Канци Чжу.- 3-е изд., испр.- М.: Вост. литература РАН, 2004.- 351 с.	Н.А. Демина, Канци Чжу	19, 4 Мб.
		Основы китайского языка. Часть I.- Изд. испр.- Пекин: Изд-во "Китайский язык", 1991.- 310 с.		5, 18 Мб.
		Основы китайского языка. Часть II.- Пекин: Изд-во "Китайский язык", 1991.- 434 с.		7, 00 Мб.
		Курс арабской грамматики в сравнительно-историческом освещении / Бенцион Меерович Гранде.- 2-е изд., репринтное.- М.: "Восточная литература" РАН, 2001.- 592с.	Бенцион Меерович Гранде	43, 1 Мб.
		Учебник арабского языка / Б.З. Халидов; Tyulemissov Madi.- 656 с.	Б.З. Халидов; Tyulemissov Madi.	6, 46 Мб.
		Intermediate Korean: A Grammar and Workbook / Andrew Sangpil Byon.- New York: Routledge, 2010.- 289 p.	Andrew Sangpil Byon	906 Kb.
		Basic Korean: A Grammar and Workbook / Andrew Sangpil Byon.- New York: Routledge, 2009.- 257 p.	Andrew Sangpil Byon	1, 82 Мб.
		Корейский язык. Вводный курс / Ян Сун Чой.- СПб.: КАРО, 2007.- 512с.	Ян Сун Чой	84, 2 Мб.
		Japanese Grammar / Nobuo Akiyama, Carol Akiyama.- Second Edition.- Tokyo: Barron's Educational Series, Ins, 2002.- 246 p.	Nobuo Akiyama, Carol Akiyama.	13, 9 Мб
	Профессионально-ориентированный иностранный язык	Business English. Деловой английский язык / А.П. Андриюшкин.- 3-е изд., испр. и доп.- М.: Дашков и К, 2008.- 332 с.	А.П. Андриюшкин	45, 8 Мб.
		Деловые приемы и встречи на английском : визиты, сотрудничество и	Серена Мёрдок-Стерн	10, 9 Мб.

		профессиональные контакты / Серена Мёрдок-Стерн; пер. с фр. И.И. Максименко.- М.: Астрель-АСТ, 2005.- 126 с.		
		Деловой английский. Business communication / В.С. Слепович.-Минск: "ТетраСистемс", 2002.- 256 с.	В.С. Слепович	2, 38 Мб.
		Английский деловой язык / И.А. Карпусь.- 5-е изд., испр. и доп.- - М.: МАУП, 2002.- 224 с.	И.А. Карпусь	1, 76 Мб.
		Английский язык делового общения : курсовая работа с Интернета.		219 Кб.
		Деловое общение. Деловой этикет : Учеб. пособие для студентов вузов / П.Р. Кузнецов.	П.Р. Кузнецов.	2, 08 Мб.
		Деловая переписка на русском, английском и французском языках.- М.: Бизнес-Центр, 1998.- 432 с.		7, 39 Мб.
		Market Leader. New Edition. Intermediate Business English Course book / David Cotton, David Falvey, Simon Kent.- Edinburgh: Longman.- 169 с.	Cotton, D.	12, 1 Мб
	Теория аргументации и риторика	Логика и теория аргументации / Н.А. Гильмутдинова.- Ульяновск: УлГТУ, 2006.- 111 с.	Н.А. Гильмутдинова	1, 53 Мб.
		Логика и теория аргументации / Н.А. Гильмутдинова.- Ульяновск: УлГТУ, 2006.- 111 с.	Н.А. Гильмутдинова	1, 53 Мб.
		Аргументация: теория и практика / А.И. Тимофеев.- СПб.: СПбГУАП, 2005.- 80с.: с ил.	А.И. Тимофеев	214 Кб.
		Теория и практика аргументации / доктор филос. наук И.А.Герасимова.- М.: ИФ РАН, 2001.- 184 с.	И.А.Герасимова	509 Кб.
		Язык и деловое общение.Норма. Риторика. Этикет : учебное пособие / М.В. Колтунова.- М.: Экономика, 2000.- 180 с.	М.В. Колтунова	1, 58 Мб
	Массовые коммуникации и международные отношения	Современные теории массовой коммуникации: учеб.пособие / Г.Доброзракова.- Самара: ПГУТИ, 2015.- 92с.	Г.Доброзракова	861 Кб.
		Мультимедийные средства массовой коммуникации: контент и технологии / Е.Н. Короткова.- Общественные м гуманитарные науки.- 2010.	Е.Н. Короткова	165 Кб.
		Современные международные отношения: учебное пособие / В.Л.Хмылев.-Томск: Изд-во Томского политехнического Уни-в-та, 2010.- 210с.	В.Л.Хмылев	1,33 Мб.
		Современные международные отношения		6,38 Мб.

		и мировая политика: учебник / под.ред. А.В.Торкунова.- Москва,2004.- 668с.		
	Составление PR-документов	PR- текст: структура, содержание, оформление / Л.В.Балахонская.- СПб.:Свое изд-во, 2015. 198с.	Л.В.Балахонская	2,48 Мб.
	Кризисный PR	Антикризисный PR и консалтинг / А.С. Ольшевский.- 2013.- 108 с.	А.С. Ольшевский	534 Кб.
	Манипулятивные коммуникации	Манипулятивные технологии в СМИ /брошюра: для студентов факультета журналистики / И.М. Дзялошинский.- М., 2006.- 46 с.	И.М. Дзялошинский	367 Кб.
	Организация PR-проектов	Организация и проведение компаний в сфере связей с общественностью: учебное пособие / сост.И.А.Манахова.- Ульяновск: УлГТУ, 2010.- 182с.		851 Кб.
		Организация и проведение PR компаний. Краткий курс / Малькевич А.А., Бареев В.А.- Санкт-Петербург, 2010.- 36с.	Малькевич А.А., Бареев В.А.	448 Кб.
		PR: полное руководство / Джо Маркони; пер с англ.Д.Р.Геренова, Ю.П.Леоновой-М.: Вершина, 2006.- 256с.	Джо Маркони	1,95 Мб.
		PR-технологии в коммерческой деятельности / М.А. Блюм, Н.В. Молоткова.- Тамбов: Изд-во Тамб. гос.техн. ун-та, 2004.- 104 с.	М.А. Блюм, Н.В. Молоткова.	624 Кб.
		Технологии рекламы и PR : учебное пособие / Б.Л. Борисов.- М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004.- 624 с.	Б.Л. Борисов	5, 93 Мб.
		PR-связь с общественностью : Хрестоматия / М.М. Назаров.- 105 с.- Русский Гуманитарный Интернет Университет, 2002.	М.М. Назаров	1, 18 Мб.
		Коммуникационный менеджмент. Рабочая книга менеджера PR / А. Б. Зверинцев.- СПб.: Изд-во Буковского, 1995.- 267 с.	А. Б. Зверинцев	1, 53 Мб.
	Деловой английский язык и деловая переписка	Intercultural Business Communication / Lillian Chaney, Jeanette Martin.- Sixth Edition.- Boston, 2014.- 294 p	Lillian Chaney, Jeanette Martin	68, 9 Мб.
		Английский язык, деловая переписка / М.А. Хомякова.- М.: Живой язык, 2011.- 224 с.	М.А. Хомякова	1, 65 Мб.
		Business English. Деловой английский язык / А.П. Андрюшкин.- 3-е изд., испр. и доп.- М.: Дашков и К, 2008.- 332 с.		45, 8 Мб.
		Деловая переписка на английском / Вера Экк, Саймон Дреннан; пер. с нем. Ганиной Н.А.- М.: Астрель: АСТ, 2007.- 127 с.	Вера Экк, Саймон Дреннан	13, 9 Мб.
		Деловая переписка на русском, английском и французском языках.- М.: Бизнес-Центр, 1998.- 432 с.		7, 39 Мб.

		Деловая переписка / Ю.М. Демин.- М.: Бератор-Пресс, 2003.- 352 с.	Ю.М. Демин	6, 12 Мб.
		Английский деловой язык / И.А. Карпусь.- 5-е изд., испр. и доп.- М.: МАУП, 2002.- 224 с.	И.А. Карпусь	1, 76 Мб.
		Деловой английский. Business communication / В.С. Слепович.- Минск: "ТетраСистемс", 2002.- 256 с.	В.С. Слепович	2, 38 Мб.
	Имиджелогия	Имиджелогия / В.В. Волкова.-Ставрополь: СевКавГТУ, 2005.- 168 с.		1, 00 Мб.
		Имиджеология? Секреты личного обаяния / Шепель В.М.- М.: Культура и спорт, ЮНИТИ, 1994.- 320с.	Шепель В.М.	3,21 Мб.
	Современная пресс-служба	Современная пресс- служба / Гнетнёв А.И. – Феникс, 2009.-432с.		1,41 Мб.
		Современная пресс- служба: учебное пособие / Татаринова Г.Н.- Омск, 2007. 79с.	Татаринова Г.Н	
	Ситуационный анализ в PR	Маркетинговое исследования и ситуационный анализ: учебное пособие / Д.А.Шевченко, А.В.Щеглов.- М.,2018.- 257с.	Д.А.Шевченко, А.В.Щеглов	2,80 Мб.
	Интернет-ресурс: управление разработкой и развитие	Основы управления проектами / Локк Д.- М.: НИРРО, 2004.- 253с.	Локк Д.	11,0 Мб.
		Управление разработкой и продвижением программного обеспечения: Учеб. пособие / Ю.А. Зиссер, А.А. Мелещенко – Мн.: БГУИР, 2002. – 163 с.	Ю.А. Зиссер, А.А. Мелещенко	1,53 Мб.
	Консалтинг PR	Антикризисный PR и консалтинг / А.С. Ольшевский.- 2013.- 108 с.		534 Кб.
	Современные средства массовой коммуникации (СМК), их классификация и характеристика медиапродукции	Современные теории массовой коммуникации: учеб.пособие / Г.Доброзракова.- Самара: ПГУТИ, 2015.- 92с.	Г.Доброзракова	861 Кб.
		Теория массовой коммуникации: Курс лекций / В.М. Березин.- М.: РУДН, 2005.		191 Кб.
	Функционально-прагматические типовые модели PR-менеджмента	Мультимедийные средства массовой коммуникации: контент и технологии / Е.Н. Короткова.- Общественные гуманитарные науки.- 2010.	Е.Н. Короткова	165 Кб.

	по регулированию актуальных социальных вопросов			
	Влияние массовой коммуникации на современное общество.	Социология массовых коммуникаций: учебник / И.А.Зосименко.- Ульяновск: УлГТУ, 2013.- 357с.	И.А.Зосименко	2,50 Мб.
	Специфика форм повседневного массово-воздействующих технологий в деятельности медиарилейшнз	Медиарилейшнз: как работать со СМИ: курс лекций / Добосова Л.- Иркутск: ИГУ, 2014.-100с.	Добосова Л.	1,69 Мб.
	Современные контент-технологии в интернет пространстве, как дискурсе массовых коммуникаций	Технологий и методы PR- продвижения инновационных ресурсов: учебное пособие / Филатова О.Г.- СПб.: НИУ ИТМО, 2012.- 73с.	Филатова О.Г.	
	Специфика BTL-коммуникаций в PR-деятельности	BTL с точки зрения маркетинговых коммуникаций / Анастасия Кочеткова.- Промоушн агентство Positive, 2005.- с.1-3.	Кочеткова А.	33,3 Кб.
	Политико-правовые аспекты современного мира и политические общественные связи. Специфика связей с общественностью в политике	Связи с общественностью в политике: учебное пособие / Д.В. Новиков.- Комсомольск- на- Амуре: ФГБОУ «КНАГТУ»,2013.- 71с.	Д.В. Новиков	1,0 Мб.
		PR технологии в политическое консультирование в Российской политике: учебное пособие / Н.С.Юханов.- Москва, 2008.- 175с.	Н.С.Юханов	1,53 Мб.
	Общественно-политическая лексика	Дипломатия и война = Diplomacy and war: учебное пособие по общественно-политическому переводу / Осетрова Е.Е., Шмелева В.А.	Осетрова Е.Е., Шмелева В.А.	2,75 Мб.

