

ОТЗЫВ

**на диссертационную работу Куркимбаевой Айжан Муратовны
«Туристический блогинг: коммуникативные стратегии и тактики
(на материале английского и казахского языков)», представленную на
соискание степени доктора философии (PhD)
по специальности «6D021000– Иностранная филология»**

Диссертационное исследование Куркимбаевой А.М. выполнено на весьма актуальную тему, поскольку на протяжении ряда последних лет туристическая индустрия в мире бурно развивается именно в интернет – пространстве, в частности, в трэвел-блогах, где адресанты свободно могут распространять собственную информацию, делая ее доступной для значительной части населения земного шара и использовать возможности блогинга для реализации своих интенций продвижения туристических дестинаций.

Данная работа посвящена выявлению особенности реализации коммуникативных стратегий и тактик английского и казахского туристического блогинга, определению прагматических и вербальных особенностей туристического блог-дискурса, не достаточно исследованных в научных работах по данной проблематике.

Результаты проведенного исследования базируются на солидной теоретической базе, а именно на фундаментальных научных трудах Б.А.Ахатовой, М.Р.Желтухиной, О.С.Иссерс, Л.М.Гончаровой, Van Dijk, D.Crystal, S.Herring, G.Dann, A.Jaworski, С.Thurlow, J.Urry и др., которые дали возможность теоретической интерпретации положений и выводов на современном уровне развития науки о языке и решения поставленных задач на богатом фактическом материале.

Источниковой базой для исследования послужили пост-тексты известных англоязычных и казахоязычных трэвел-блогеров, которые были проанализированы соискателем Куркимбаевой А.М. по классификации известных российских и западных учёных и которые ранее не были объектом филологических исследований. Диссертантом была проделана кропотливая работа, в чем можно убедиться по объемному эмпирическому материалу (проанализировано 3000 примеров). В результате анализа текстов трэвел-блогов автором было предложено 6 коммуникативных тактик.

Научная новизна настоящей работы заключается в особом подходе к изучению туристического блог-дискурса, а именно, в намерении раскрыть его инновационный потенциал, пригодность для творческих преобразований, в показе способности служить не только коммерческим целям, но и развитию языковой личности. Научной общественности представлен труд обобщающего и комплексного характера, посвященный анализу коммуникативных стратегий и тактик туристического блогинга, рассматриваемого на материале англоязычных и казахоязычных блогов.

Диссертантом введён новый материал, собранный во время проведения когнитивных, лингвистических, дискурсивных исследований.

Не вызывает сомнений практическая ценность диссертации: полученные автором результаты могут найти применение в процессе преподавания курса деловой коммуникации для обучающихся по специальности «Гостиничное дело», курса стилистики для студентов, обучающихся по направлениям «Филология», «Реклама и связи с общественностью», спецкурсов по теории дискурса и дискурсивному анализу. Некоторые положения диссертации могут быть использованы в работе гидов, а также при подготовке к изданию путеводителей и другой литературы туристической направленности.

Полученные в диссертации результаты опубликованы в 18 научных работах, из них 2 статьи в журналах SCOPUS, 7 статей в журналах, рекомендованных Комитетом по контролю в сфере образования и науки МОН РК.

В перспективе было бы интересно изучить материалы Youtube о путешествиях и выявить отличия применяемых в них коммуникативных стратегий и тактик от технологий исследованных А.М.Куркимбаевой пост-текстов трэвел- блогов.

Диссертационная работа Куркимбаевой Айжан Муратовны «Туристический блогинг: коммуникативные стратегии и тактики (на материале английского и казахского языков)», представленная на соискание степени доктора философии (PhD), является логически завершенным исследованием, выполненном автором на должном теоретическом и методологическом уровне. Диссертационное исследование содержит новизну и научно обоснованные результаты. Содержание диссертационного исследования отвечает нормативным требованиям «Правил присуждения ученых степеней», а её автор Куркимбаева А.М. заслуживает присуждения ей степени доктора философии (PhD) по специальности «6D021000- Иностранная филология».

Рецензент:

**Кандидат филологических наук,
доцент кафедры «Теория и практика
международной журналистики»**

**Государственного
Университета мировых языков
Республики Узбекистан**



К. Ф. Исмаилова

Республика Узбекистан, г. Ташкент

Тел: +99899 6442255

e-mail: iroda_ismailova@mail.ru