

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный
социально-педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «ВГСПУ»)

400066, Волгоградская область,
город Волгоград, проспект им. В.И. Ленина, дом 27
Тел.:(8442) 24-13-60.Факс:(8442)24-13-68, 60-29-29.
E-mail: vspu@vspu.ru
http:// www.vspu.ru

11 Ноя 2020 № 01 - 226-972

на № _____ от _____

ОТЗЫВ
зарубежного консультанта, профессора, доктора филологических наук,
профессора РАО, академика РАЕН
Желтухиной Марине Ростиславовны
на диссертацию докторанта PhD Казахского университета
международных отношений и мировых языков имени Абылай хана
Куркимбаевой Айжан Муратовны
по теме «Туристік блогинг: коммуникативтік стратегиялар мен
тактикалар (ағылшын және қазақ тілдері материалдары негізінде)»,
представленной на соискание степени доктора философии (PhD)
по специальности «6D021000 – Иностранный языкознание»

1. Актуальность заявленной темы исследования.

Диссертационное исследование Куркимбаевой А.М. выполнено на актуальную тему, которая посвящена изучению коммуникативных стратегий и тактик туристического блог-дискурса на материале английского и казахского языков. Автор углубленно и комплексно исследовал один из современных типов дискурса. Обзор теоретического материала и детальное практическое исследование позволило докторанту выявить основные признаки туристического блог-дискурса и определить важную роль туристического блогинга как жанра интернет-коммуникации, его информативного, оценочного, мотивированного, персонализированного, аффилиативного и воздействующего характера. Туристический блогинг стал важнейшей платформой для позиционирования туристических дестинаций и туристических продуктов, туристический блогинг – не просто канал или инструмент передачи туристической информации, а интерпретатор,

способный оказывать воздействующий характер на адресатов в приобретении туристического продукта или услуги, который реализуется с использованием коммуникативных стратегий и тактик при иллокуттивной коммуникации. Комплексное исследование туристического блог-дискурса, безусловно, носит актуальный характер, особенно интересным является изучение рассматриваемого типа дискурса в сопоставительном аспекте, позволяющем выявить основные дискурсивное и лингвокогнитивное различия в структурировании англоязычного и казахскоязычного туристического блог-дискурса на материале письменных медиатекстов-постов по туристической тематике.

2. Научная новизна работы.

Научная новизна проведенного А.М. Куркимбаевой исследования состоит в следующем:

1) Дано характеристика туристического блогинга как туристического блог-дискурса, представляющего собой гибридный вид туристического дискурса, возникшего на стыке медиа, рекламы, PR, маркетингового и туристического дискурсов. В результате комплексного анализа многоаспектного дискурсивного материала определены жанровые характеристики, лингвистические, экстралингвистические средства и подходы реализации туристического блог-дискурса и дополнена классификация туристического блогинга.

2) Впервые изучен туристический блог-дискурс с точки зрения лингвопрагматического подхода, сочетающего в себе методы лингвистического, стилистического, дискурсивного, прагматического анализа, позволяющие выявить языковые средства, воздействующие на адресата туристического блогинга.

3) Помимо известных тактик автором диссертации предложены и проанализированы тактика уважения к традициям туристической дестинации (в рамках ценностно-ориентированный коммуникативной стратегии), тактика апелляции к заголовкам персуазивного характера, тактика апелляции к советам (в рамках персуазивной стратегии), тактика апелляции к сакральности в религиозных туристических направлениях, тактика обращения к религиозным событиям, тактика обращения к спортивным мероприятиям в спортивном туризме (в рамках стратегии позиционирования и продвижения туристических продуктов и услуг).

4) На примере английской и казахской туристической блогосферы впервые описаны основные коммуникативные стратегии и тактики, характерные для данных культур, и впервые определена лингвокультурная специфика речевого поведения англоязычных и казахоязычных участников туристического блог-дискурса.

3. Теоретическая значимость исследования.

Теоретическая значимость исследовательской работы заключается в том, что она вносит определенный вклад в решение проблем воздействия и

восприятия дискурса, стратегий понимания и интерпретации смысла и задач осмыслиения гибридных типов дискурса как сложных дискурсивных образований на примере английского и казахского языков. Результаты исследования расширяют представление о туристическом блог-дискурсе как гибридном типе дискурса, о способах интерпретации туристических реалий, категорий и понятий в повседневной действительности посредством новых медиа; о концептуализации привлекательной действительности в соответствии с маркетинговыми стратегиями в англоязычной и казахоязычной медиасреде. Формирование туристического блог-дискурса как гибридного дискурса нашло отражение в ходе комплексного анализа его коммуникативных стратегий и тактик в зависимости от целевых аудиторий. Основные результаты, полученные в процессе исследования, вносят вклад в дальнейшее изучение природы англоязычного и казахоязычного туристического блогинга.

4. Практическая ценность диссертации.

Практическая ценность исследовательской работы несомненна. Выводы, представленные в исследовательской работе, могут быть использованы при написании учебно-методических пособий для студентов и магистрантов факультетов иностранной филологии и туризма и в качестве материалов для пополнения лексикографических словарей по туристской отрасли, для создания текстов маркетингового и рекламного характера на английском и казахском языках.

5. Общая характеристика работы и вклада диссертанта.

Диссертация Куркимбаевой А.М. выполнена в соответствии с изначально поставленной целью, которая согласуется с задачами исследования. Научные результаты служат решению заявленной исследовательской цели. Работа включает в себя три главы, каждая из которых содержит по три параграфа. Главы и параграфы логически взаимосвязаны. В конце работы приведен список использованных источников, который будет полезен при исследовании смежных феноменов.

Проведенное А.М. Куркимбаевой исследование свидетельствует о том, что докторант обладает достаточным уровнем знания и необходимой теоретической базой в сфере лингвистики для выявления выявить особенностей реализации коммуникативных стратегий и тактик английского и казахского туристического блогинга.

Полученные результаты исследования были опубликованы в 18 научных работах: 7 в изданиях, рекомендованных ККСОН РК, 7 в международных конференциях, 1 из них в журнале с индексацией в РИНЦ, 1 в базе ResearchGate, 2 в журналах, индексируемых в базе данных Scopus с импакт-фактором первого квадриля, 1 в Вестнике КазУМОиМЯ, 1 в Вестнике КазНЖПУ.

КОПИЯ
уратовны по теме

Диссертационная работа Куркимбаевой Айжан Муратовны по теме «Туристік блогинг: коммуникативтік стратегиялар мен тактикалар (ағылшын және қазақ тілдері материалдары негізінде)», представленная на соискание степени доктора философии (PhD) по специальности «6D021000 – Иностранный языкология», соответствует предъявляемым требованиям «Правил присуждения ученых степеней» Комитета по контролю в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан.

На основании вышеизложенного рекомендую диссертационную работу Куркимбаевой Айжан Муратовны по теме «Туристік блогинг: коммуникативтік стратегиялар мен тактикалар (ағылшын және қазақ тілдері материалдары негізінде)», представленную на соискание степени доктора философии (PhD) по специальности «6D021000 – Иностранный языкология», к защите.

Доктор филологических наук (10.02.19 – теория языка),
профессор, академик РАЕН,
профессор кафедры английской филологии,
зав. научно-исследовательской лабораторией
«Дискурсивная лингвистика»
Федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Волгоградский государственный
социально-педагогический университет»
Желтухина Марина Ростиславовна

400066, Волгоград, пр. Ленина, 27
Тел: +7 (961) 684 59 90
zzmr@mail.ru

11.11.2020



Подпись Карпушова М.
удостоверяю _____
Учебный секретарь
Карпушова О.А.
"11" зеол. бр. 20.6.г.

Абылай хан атындағы Қазақ халықаралық қатынастар және әлем тілдері университетінің «6D021000 – Шетел филологиясы» мамандығы бойынша философия докторы (PhD) дәрежесін алу үшін орындалған

Куркимбаева Айжан Муратовнаның «Туристік блогинг: коммуникативтік стратегиялар мен тактикалар (ағылшын және қазақ тілдері материалдары негізінде)» атты ғылыми диссертациясына шетелдік ғылыми кеңесшісі, филология ғылымдарының докторы, профессор, Ресей ғылым академиясының профессоры, Ресей жаратылыстану ғылымдары академиясының академигі Желтухина Марина Ростиславовнаның

ПІКІРІ

1. Зерттеу жұмысының өзектілігі.

А.М. Куркимбаеваның диссертациялық зерттеуі ағылшын және қазақ тілдері материалдары негізінде туристік блог-дискурстың коммуникативтік стратегиясы мен тактикасына арналған өзекті тақырыпқа орындалды. Автор дискурстың заманауи түрлерінің бірін терең және жан-жақты зерттеді. Теориялық материалды зерделеу және кешенді практикалық талдау диссертацияға туристік блог-дискурстың негізгі белгілерін анықтауға және туристік блогингтің интернет-байланыс жанры, оның ақпараттық, бағалауыш, уәжделген, персуазивті, аффилативті және ықпал ету рөлін анықтауға мүмкіндік берді. Туристік блогинг туристік дистинациялар мен туристік өнімдерді орналастыру үшін маңызды алаңға айналды, туристік блог жүргізу тек туристік ақпаратты беру арнасы немесе құралы ғана емес, сонымен қатар адресаттарға туристік өнімді сатып алуға ықпал ететін коммуникативті алаң. Бұл үрдіс коммуникативтік стратегия мен тактиканы қолдану арқылы жүзеге асырылады.

Туристік блог – дискурсты кешенді зерттеу, әрине, өзекті, туристік тақырып бойынша медиамәтін – посттар ағылшын және қазақ тіліндегі туристік блог-дискурсты құрылымдаудағы негізгі дискурсивті және лингвокогнитивті айырмашылықтарды анықтауға мүмкіндік беретін салыстырмалы аспектіде қарастыру ерекше қызықты болып табылады.

2. Зерттеу жұмысының ғылыми жаңалығы.

А.М.Куркимбаеваның ғылыми жаңалығы келесідей:

1) Туристік блогингке туристік медиа, жарнама, PR, маркетингтік және туристік дискурстардың тоғысында пайда болған гибридті дискурс түрі – туристік блог-дискурсқа сипаттама берілді. Көп аспектілі дискурстың материалды кешенді талдау нәтижесінде туристік блог-дискурсты жүзеге асырудың жанрлық сипаттамалары, лингвистикалық, экстралингвистикалық құралдары мен тәсілдері айқындалды және туристік блогингтің класификациясы толықтырылды.

2) Алғаш рет туристік блог-дискурс лингвистикалық, стилистикалық, дискурсивті, прагматикалық талдау әдістерін үйлестіре отырып, оның адресаттарға әсерін тудыратын тілдік құралдарды анықтауға мүмкіндік беретін лингвопрагматикалық көзқарас түрғысынан зерттелді.

3) Белгілі тактикалардан бөлек диссертация авторы туристік дестинацияның салт-дәстүріне құрмет тактикасы (құндылықтарға бағытталған коммуникативті стратегия шеңберінде), персуазивті сипаттағы тақырыптарға апелляция тактикасы, кеңеске жүргіну тактикасы (персуазивті стратегия шеңберінде), діни туризм сегменті бойынша сакралдылықта жүргіну, діни іс-шараларға апелляция, спорттық туризм бойынша спорттық іс-шараларға апелляция тактикасы (туристік өнім мен қызметті позициялау және ілгерілету стратегиясы шеңберінде талданды).

4) Ағылшын және қазақ туристік блогосферасының мысалында алғаш рет осы мәдениеттерге тән негізгі коммуникативті стратегиялар мен коммуникативті тактикалар сипатталып және туристік блог-дискурстың қатысушылары ретінде ағылшын және қазақ тілді аудиторияның сөйлеу мінездүкүлкіншілік лигвомәдени ерекшелігі анықталды.

3. Зерттеу жұмысының теориялық маңыздылығы дискурстың гибридтік типтерін ағылшын және қазақ тілдері негізінде курделі дискурсивті түзілімдер ретінде түсіну стратегиялары, мазмұн интерпретациясын және міндеттерін пайымдау дискурстың әсер ету мәселелерін шешуге және қабылдауға белгілі бір үлес қосатындығында. Зерттеу нәтижелері туристік дискурстың жанры ретінде блог - дискурс идеясын кеңейтіп, жаңа медиа арқылы туристік реалиялар, категориялар мен ұғымдарды түсіндіру тәсілдері, ағылшын және қазақ тілді медиа ортадағы тартымдылық шындықты маркетингтік стратегияларға сәйкес тұжырымдайды. Туристік блог-дискурстың гибридті дискурс ретінде қалыптасуы мақсатты аудиторияга байланысты оның коммуникативті стратегиялары мен тактикаларын жанжақты талдауда көрініс тапты. Зерттеу барысында алынған негізгі нәтижелер ағылшын және қазақ тілдеріндегі туристік блог-дискурстың табиғатын одан әрі зерттеуге ықпал етеді.

4. Зерттеу жұмысының практикалық маңызы. Зерттеу жұмысында ұсынылған қорытындылар шетел филологиясы және туризм факультеттерінің студенттері мен магистранттарына арналған оқу-әдістемелік құралдарды жазу барысында және туристік сала бойынша лексикографиялық сөздіктерді толықтыруға, ағылшын және қазақ тілдерінде маркетингтік және жарнамалық сипаттағы мәтіндерді дайындауға арналған материалдар ретінде пайдалануға болады.

5. Диссертация жұмысы мен үлесінің жалпы сипаттамасы.
А.М. Куркимбаеваның диссертациясы бастапқы қойылған мақсатқа сәйкес орындалды, зерттеу міндеттеріне сәйкес келеді. Ғылыми нәтижелер мәлімделген зерттеудің мақсаттың шешуге қызмет етеді. Диссертацияның құрылымы зерттеудің мақсаттары және міндеттеріне сәйкес келеді. Жұмыс кіріспе, З бөлім және әр бөлім бойынша үш тақырыпшадан, әр бөлім бойынша тұжырымнан, қорытынды, пайдаланылған дереккөздер тізімі және қосымшалардан тұрады.

А.М. Куркимбаеваның зерттеулері докторанттың ағылшын және қазақ туристік блогтарының коммуникациялық стратегиялары мен тактикасын жүзеге асырудың ерекшеліктерін анықтау үшін лингвистика саласындағы

ҚӨШІРМЕ

білімінің жеткілікті деңгейіне және қажетті теориялық базаға ие екендігін көрсетеді.

Зерттеу бойынша алынған нәтижелер 18 ғылыми еңбектерде, оның ішінде 7 - халықаралық журналдарда, 2 – бірінші квартилді импакт-факторлы Scopus дереккөздеріне кіретін журналдарда, 7 – ҚР БФСБК ұсынған басылымдарда жарық көрді. 1 – ҚазХҚЖӘТУ Хабаршысында, 1 – ҚазҰҚПУ – нің Хабаршысында жарияланды.

А.М. Куркимбаеваның «Туристік блогинг: коммуникативтік стратегиялар мен тактикалар(ағылшын және қазақ тілдері материалдары негізінде)» атты ғылыми диссертациясы «6D021000 – Шетел филологиясы» мамандығы бойынша философия докторы (PhD) ғылыми дәрежесін алуға ҚР Білім және ғылым министрлігінің Білім және ғылым саласындағы бақылау комитетінің «Ғылыми дәреже беру ережесі» талаптарына сәйкес келеді.

Жоғарыда айтылғандарды негізге ала отырып, Куркимбаева Айжан Муратовнаның «Туристік блогинг: коммуникативтік стратегиялар мен тактикалар(ағылшын және қазақ тілдері материалдары негізінде)» атты ғылыми диссертациясын «6D021000 – Шетел филологиясы» мамандығы бойынша философия докторы (PhD) ғылыми дәрежесін алу үшін қорғауға ұсынамын.

Филология ғылымдарының докторы (10.02.19-тіл теориясы),
профессор, РFA академигі,
ағылшын филологиясы кафедрасының профессоры,
"дискурсивті лингвистика" ғылыми-зерттеу зертханасының
кафедра менгерушісі.
«Волгоград мемлекеттік әлеуметтік-педагогикалық университеті»
Желтухина Марина Ростиславовна

400066, Волгоград, пр. Ленина, 27
Тел: +7 (961) 684 59 90
zzmr@mail.ru

11.11.2020

Мөрдің аудармасы

Ресей Федерациясының Мемлекеттік Федералды Ағарту Министрлігі
Жоғары Білімнің Бюджеттік Білім Мекемесі
Волгоград мемлекеттік әлеуметтік-педагогикалық университеті (ВМӘПУ-
дегі ФМББМ)
ОГРН 1023403449684

Осы құжатты аудармашы Малкарова Бибигуль Аскаровна, 17.12.1980 жылы туған, ЖСН: 801217401163, орыс тілінен қазақ тіліне аударды.

по Малкарова - Бибигуль Аскаровна

Нотариус құжатта берілген деректерді куәландырмайды, тек аудармашының қолының түпнұсқа екендігін куәландырады.

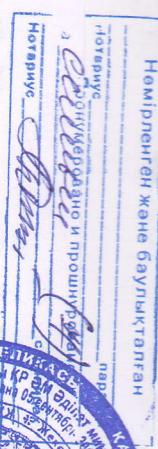
Қазақстан Республикасы, Алматы қаласы
жиырма алтыншы қараша еki мың жиырмасыншы жыл.

Мен, Капарова Назгуль Казыбековна, 05 қыркүйек 2012 жылы Қазақстан Республикасының Әділет Министрлігінің Тіркеу қызметі және құқықтық көмек корсету комитетімен берілген нөмірі 12010279 мемлекеттік лицензиясы негізінде қызмет атқарып жүрген Алматы қаласының нотариусы, аудармашы Малкарова Бибигуль Аскаровнаның қолының түпнұсқалығын куәландырамын.
Құжатқа қол қойған тұлғаның жеке басы анықталды, әрекет қабілеттілігі мен өкілеттігі тексерілді.

№ 2207 тізілімде тіркелген
Мемлекеттік баж өндірілді немесе жеке нотариусқа төленген сома:
1472 теңге

Нотариус :

Аман



Осы құжатты аудармашы Малкарова Бибигуль Аскаровна, 17.12.1980 жылы туған, ЖСН: 801217401163, орыс тілінен қазақ тіліне аударды.

Малкарова - Бибигуль Аскаровна

Нотариус құжатта берілген деректерді куәландырмайды, тек аудармашының қолының түпнұсқа екендігін куәландырады.

Қазақстан Республикасы, Алматы қаласы
жиырма алтыншы қараша еki мың жиырмасыншы жыл.

Мен, Капарова Назгуль Казыбековна, 05 қыркүйек 2012 жылы Қазақстан Республикасының Әділет Министрлігінің Тіркеу қызметі және құқықтық көмек корсету комитетімен берілген нөмірі 12010279 мемлекеттік лицензиясы негізінде қызмет атқарып жүрген Алматы қаласының нотариусы, аудармашы Малкарова Бибигуль Аскаровнаның қолының түпнұсқалығын куәландырамын.
Құжатқа қол қойған тұлғаның жеке басы анықталды, әрекет қабілеттілігі мен өкілеттігі тексерілді.

№ 2207 тізілімде тіркелген
Мемлекеттік баж өндірілді немесе жеке нотариусқа төленген сома:
1472 теңге

Нотариус:

Аман

