

«Утверждаю»
Председатель правления-ректор КазУМОиМЯ
им. Абылай хана
академик НАН РК С.С. Кунанбаева



**2022 жылы «Қоғаммен байланыс» мамандығына шағармашылық қабылдау
емтиханына шамамен алынған эссе тақырыптары**

1. Мінсіз PR менеджер
2. Менің жарнамаға деген көзқарасым
3. Кез-келген жарнама сауданы жандандырушы құрал бола алады ма?
4. «Жарнама – XX ғасырдағы ең керемет өнер» (М. Маклюэн)
5. Белсенді өмірлік позиция – береке бастауы
6. Менің білімім – менің байлағым!
7. Мамандықтардың шексіз әлемі
8. PR менеджер болу-өнер
9. Менің замандасым... Ол қандай?
10. Менің арманымдағы мамандық
11. Бәрі де махаббаттан басталады
12. Бәріміз мейірімділікке бас иейік
13. Мен копирайтермін
14. Ғарыштық жылдамдық дәуірінде адамдар таң қалмайды...
15. Сен қызықсыз болсаң өмір де қызықсыз
16. Қазақстан әлемдік қоғамдастық жолында
17. Менің тәуелсіз елім Қазақстан
18. Болашақ бүгіннен басталады
19. Қашықтан оқыту-қазіргі әлемнің тенденциясы
20. Жиырма бесінші ғасырға хат
21. Мен қайталап қызығып оқитын кітап
22. Өмірде ерлікке әрқашан орын бар
23. Ешкім де, еш нәрсе де мәңгі ұмтылмайды
24. Табиғат ананы қорғау - парызымыз
25. Өнердің сиқырлы күші
26. Бізге толеранттылық қажет пе?
27. Сенім дегеніміз не?
28. Виртуальды қарым-қатынас шынайы қарым-қатынастың орнын алмастыра алады ма?
29. Интернет – барлық адамзатқа арналған эксперименттік алаң
30. Қазіргі жастардың проблемалары

«Утверждаю»
Председатель правления-ректор КазУМОиМЯ
им. Абылай хана
Кандидат наук, доктор философских наук, профессор, академик НАН РК С.С. Кунанбаева



**Примерные темы эссе для вступительного творческого экзамена
по специальности «Связь с общественностью» на 2022 г**

1. Будущее за профессионалами
2. Мое отношение к рекламе
3. Любая ли реклама – это двигатель торговли?
4. «Реклама — величайшее искусство XX века» (М. Маклюэн)
5. Активная жизненная позиция – старт в успех
6. Мое образование – мой капитал
7. Богатый мир профессий
8. Идеальный PR-менеджер
9. Мой современник... Каков он?
10. Искусство быть пиарщиком
11. Все начинается с любви...
12. Давайте поклоняться доброте...
13. Я - копирайтер
14. В век космических скоростей люди перестали удивляться...
15. Мир скучен для скучных людей
16. Казахстан на пути в мировое сообщество
17. Мой независимый Казахстан
18. Будущее начинается сегодня
19. Дистанционное обучение — тенденция современного мира
20. Письмо в двадцать пятый век
21. Книга, которую хочется перечитать
22. В жизни всегда есть место подвигам
23. Никто не забыт, ничто не забыто
24. Мы в ответе за тех, кого приручили
25. Волшебная сила искусства
26. Нужна ли нам толерантность?
27. Что такое убеждения?
28. Может ли виртуальное общение заменить реальное?
29. Интернет - экспериментальная площадка для всего человечества
30. Проблемы современной молодежи

Критерии оценки письменных и устных вступительных экзаменов по специальности «Связь с общественностью»

Эссе:

Критерии	5(45-38 баллов)	4(37-26 баллов)	3(25-15 баллов)
Содержание эссе	16-14	13-9	9-5
Орфография, пунктуация	15-12	12-8	8-5
Стиль	14-12	12-9	8-5

Презентация:

Критерии	5(45-38 баллов)	4(37-26 баллов)	3(25-15 баллов)
Содержание презентации	20	16	10
Подача материала проекта – презентации	15	13	10
Графический дизайн	10	8	5

Председатель предметной комиссии

Чакликова А.Т.

Ответственный секретарь приемной комиссии

Сережкина Т.В.



Требования к презентации

Для устного собеседования абитуриент готовит творческую работу в виде **ПРЕЗЕНТАЦИИ** на одну из предложенных тем:

Темы презентаций PR (на выбор)

1. Мой блог
2. PR-менеджер – профессия третьего тысячелетия
3. Реклама и ее роль в жизни общества
4. Интернет в жизни современного человека
5. Проблемы формирования экологического сознания в Казахстане
6. Креативность как качество личности PR-специалиста
7. Юмор в рекламе
8. Мои увлечения

Требования к оформлению презентации

Содержание презентации	Соответствие содержания выбранной теме Достоверная информация о текущих событиях Язык изложения материала понятен аудитории Актуальность, точность и полезность содержания
Подача материала проекта – презентации	Логика и переходы во время презентации Хронология Приоритет Тематическая последовательность Структура по принципу «проблема-решение»
Графический дизайн	Титульный слайд с указанием Ф.И.О. абитуриента Единый стиль оформления. На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Элементы анимации, шрифт, грамотность Графические иллюстрации для презентации Диаграммы и графики Примеры Цитаты и т.д.